

Nasza polityka CSR

2022 - 2025

KNAUFINDUSTRIES

Firma **Knauf Industries** specjalizuje się w rozwiązaniach dotyczących opakowań, zabezpieczeń transportowych i komponentów technicznych opartych na polimerach. Zatrudnia ponad 2000 pracowników, działa w 8 krajach i uznawana jest za znaczącego partnera na arenie międzynarodowej.

Rozwiązania w zakresie opakowań, ochrony i izolacji

Na rynkach: spożywczym, motoryzacyjnym, budowlanym, gospodarstwa domowego oraz HVAC (ogrzewanie, wentylacja i klimatyzacja) i przemysłowym nasze rozwiązania dotyczące opakowań wyposażają, chronią i izolują tak, aby jak najlepiej spełniać zmieniające się oczekiwania klientów i rynków.

Nasze zobowiązania

Naszym zobowiązaniom na rok 2025 towarzyszą wskaźniki, które publikujemy co roku w Raporcie CSR.

Zobowiązania są zgodne z zasadami Global Compact i przyczyniają się do realizacji 13 z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) zdefiniowanych przez Organizację Narodów Zjednoczonych.

Stanowią one podstawę corocznego dialogu z interesariuszami - wewnętrznymi i zewnętrznymi - który stymuluje realizację planów działania, a w razie potrzeby także modyfikuje je, odpowiednio do celów wyznaczonych na rok 2025.

Trzy polityki

Nasze trzy polityki – **Polityka CSR**, **Polityka środowiskowa** i **Polityka społeczna**, potwierdzają i obrazują zaangażowanie Knauf Industries w zrównoważony rozwój.



Nasza polityka CSR

2022 - 2025

Po przeprowadzeniu audytu CSR podpisaliśmy porozumienie ONZ Global Compact, by zapewnić trwałość i długoterminowość naszych działań.

Zdecydowaliśmy, by skoncentrować wysiłki na pięciu strategicznych obszarach, które nasze zespoły i interesariusze uważają za najbardziej istotne.

Polityka odpowiedzialności społecznej dotyczy naszych zespołów, rynków i rozwiązań, naszych terytoriów oraz środowiska.

Chcemy utrwalić tę politykę w czasie, aby:

- ▶ Działać odpowiedzialnie
- ▶ Zapewnić bezpieczne środowisko pracy
- ▶ Wprowadzać innowacje na rzecz gospodarki cyrkularnej
- ▶ Otworzyć się na wszystkich interesariuszy
- ▶ Ograniczyć zużycie i emisję

CSR leży u podstaw naszych strategii i działalności poprzez wdrażanie planów działania w każdym dziale naszej firmy.

„Zamierzamy kontynuować wysiłki, aby każdy pracownik Knauf Industries, gdziekolwiek się znajduje, wziął na siebie odpowiedzialność za implementację zasad CSR i wprowadzał je w życie na co dzień poprzez konkretne zachowania. Jesteśmy dumni z tego, że możemy działać razem i wykraczać poza nasze zobowiązania!”

Gilles Istin,
Dyrektor ds. marketingu, innowacji i CSR w Knauf Industries



ZARZĄDZANIE
DZIAŁAMY ODPOWIEDZIALNIE



KAPITAŁ LUDZKI I ETYKA
ZAPEWNIAMY BEZPIECZNE
ŚRODOWISKO PRACY



ROZWIĄZANIA
WPROWADZAMY INNOWACJE
DLA GOSPODARKI CYRKULARNEJ



TERYTORIA
JESTEŚMY OTWARCI NA
WSZYSTKICH INTERESARIUSZY



ŚRODOWISKO
OGRANICZAMY NASZE
ZUŻYCIE I EMISJE





ZARZĄDZANIE DZIAŁAMY ODPOWIEDZIALNIE

IMPLEMENTOWANIE CSR DO NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Poprawienie wyniku rocznego audytu CSR
- ▶ Ugruntowanie wiedzy o strategii i działaniach CSR wśród wszystkich członków Komitetów Zarządzających firmy, w każdym kraju
- ▶ Mianowanie menedżera ds. CSR odpowiedzialnego za strategię CSR i kierowanie wszelkimi działaniami
- ▶ Utworzenie Komitetu Ambasadorów CSR z centralnym Ambasadorem Wiodącym w każdym kraju





KAPITAŁ LUDZKI I ETYKA

ZAPEWNIAMY BEZPIECZNE ŚRODOWISKO PRACY

ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Zapobieganie wypadkom przy pracy tak, by osiągnąć wskaźnik częstotliwości < 4
- ▶ Zmniejszenie liczby ciężkich wypadków przy pracy i dążenie do osiągnięcia wskaźnika < 0,5

RÓŻNORODNOŚĆ I WŁĄCZENIE SPOŁECZNE

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ 50% kobiet wśród pracowników
- ▶ Zwiększenie liczby kobiet w grupie menedżerów do 30%
- ▶ Wdrożenie działań na rzecz różnorodności podczas rekrutacji
- ▶ Podniesienie świadomości zasad dotyczących różnorodności oraz zakazu dyskryminacji u 80% pracowników
- ▶ Dążenie do zrównania płac kobiet i mężczyzn pełniących równorzędne funkcje w 100% (Francja)
- ▶ Uzyskanie wskaźnika równości płci powyżej 75 punktów (Francja)
- ▶ Zwiększenie wskaźnika zatrudnienia osób niepełnosprawnych do średnio > 6% (Francja)

DOBRE WARUNKI I SAMOPOCZUCIE W PRACY

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Utrzymanie wskaźnika absencji < 5%
- ▶ Utrzymanie wskaźnika rotacji < 12%
- ▶ Wdrożenie karty telepracy w 80% zakładów
- ▶ Osiągnięcie 90% wskaźnika udziału w corocznym badaniu zaangażowania
- ▶ Opracowanie przez 90% menedżerów konkretnych planów poprawy zaangażowania pracowników





KAPITAŁ LUDZKI I ETYKA

ZAPEWNIAMY BEZPIECZNE ŚRODOWISKO PRACY

INTEGRACJA I ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Przeszkolenie 100% menedżerów w zakresie praktyk zarządzania linią produkcyjną
- ▶ Prowadzenie corocznych przeglądów wydajności wszystkich pracowników
- ▶ Opracowanie programu wprowadzającego dla każdego nowego pracownika
- ▶ Podniesienie wśród wszystkich pracowników wiedzy na temat idei CSR (Społecznej Odpowiedzialności Biznesu) oraz stosowania jej w praktyce

MOBILNOŚĆ I KARIERA ZAWODOWA

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Przeprowadzanie corocznego audytu talentów w firmie
- ▶ Udostępnianie wszelkich ofert pracy w pierwszej kolejności pracownikom wewnętrznym

ETYKA

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Przeprowadzenie w 100% zakładów analizy ryzyka korupcyjnego
- ▶ Zaszczepienie świadomości etycznej wśród 100% nowych pracowników poprzez zapoznanie ich z Kodeksem Postępowania firmy Knauf





ROZWIĄZANIA INNOWACJE DLA GOSPODARKI CYRKULARNEJ

WYBÓR MATERIAŁÓW

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Dążenie do uzyskania w 100% monomateriałowych opakowań
- ▶ Sugerowanie użycia materiałów pochodzących z zasobów odnawialnych lub recyklingu jako alternatywy dla surowców kopalnych

ODZYSKIWANIE MATERIAŁÓW PO ZAKOŃCZENIU ICH EKSPLOATACJI

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Podwojenie wielkości odzysku EPS





NASZE HORYZONTY

OTWARCIE NA WSZYSTKICH INTERESARIUSZY

ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO KONSUMENTÓW

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Utrzymanie wyniku ≥ 1 certyfikat jakości dla 75% zakładów
- ▶ Utrzymanie wyniku ≥ 1 certyfikat bezpieczeństwa i higieny żywności dla 75% zakładów
- ▶ Utrzymanie wyniku 0 wycofywania produktów z rynku

SATYSFAKCJA KLIENTA

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Utrzymanie poziomu ogólnego zadowolenia klientów $> 90\%$.
- ▶ Poprawa wskaźnika rekomendacji klientów WRN (Wskaźnik Rekomendacji Netto) o 10%

ODPOWIEDZIALNE ZAKUPY

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Zaangażowanie naszych najlepszych 20 dostawców w odpowiedzialne zakupy
- ▶ Zwiększenie świadomości na temat zrównoważonych zakupów wśród wszystkich naszych głównych klientów
- ▶ Sformalizowanie i rozpowszechnienie Polityki Zrównoważonych Zakupów wśród wszystkich lokalnych klientów

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Coroczne udostępnianie wyników interesariuszom
- ▶ Współdziałanie z lokalnymi organizacjami na rzecz inicjatyw społecznych i środowiskowych
- ▶ Zapraszanie interesariuszy zewnętrznych do naszych zakładów
- ▶ Zachęcanie młodych ludzi do kształcenia się





ŚRODOWISKO

ZMNIEJSZENIE ZUŻYCIA I EMISJI

SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKIEM

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Uzyskanie ≥ 1 certyfikatu środowiskowego dla 50% zakładów

ZUŻYCIE ENERGII

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 10%
- ▶ Zmniejszenie zużycia pary o 10%
- ▶ Zmniejszenie emisji CO₂ o 25%

ZUŻYCIE WODY

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Redukcja zużycia wody o 10%

EMISJA DO ATMOSFERY

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Zmniejszenie emisji lotnych związków organicznych (VOC) o 25%
- ▶ Zmniejszenie emisji tlenków azotu - NO_x - o 8%

ODPADY PRODUKCYJNE

ZOBOWIĄZANIA:

- ▶ Zwiększenie odzysku odpadów związanych z produkcją (z wyłączeniem surowców) o 30%



Nasza polityka CSR

2022 - 2025

Obszar i czas

W ramach swojej polityki CSR, Knauf Industries podjął 49 datowanych i ukierunkowanych zobowiązań.

Obszar: o ile nie zapisano inaczej, dotyczą one całego obszaru działania firmy:

w Brazylii, Hiszpanii, Francji, na Węgrzech, we Włoszech, w Maroku, Polsce i Rosji.

Dane gromadzone i konsolidowane są w skali globalnej.

Data wejścia w życie: Luty 2022

Czas działania: [2022-2025]

Dyrektor ds. polityki CSR

Gilles Istin, Dyrektor ds. marketingu, innowacji i CSR w Knauf Industries

Kontakt: info-industries@knauf.com

Raport CSR

Co roku dzielimy się wyzwaniami, strategiami, działaniami i wynikami w Raporcie CSR.

Raport można znaleźć na www.knauf-industries.pl oraz na stronie United Nations Global Compact.

