

WZORNIK TEKSTUR SPIENIONEGO POLIPROPYLENU (EPP)

Wizualizacje projektów

NASZA OFERTA

Nasz wzornik przedstawia bardzo wysoką jakość wykończenia tekstur. Składa się z czterech motywów inspirowanych aktualnymi trendami:



▶ **DESERT**
Subtelna, drobnoziarnista powierzchnia wykończenia.

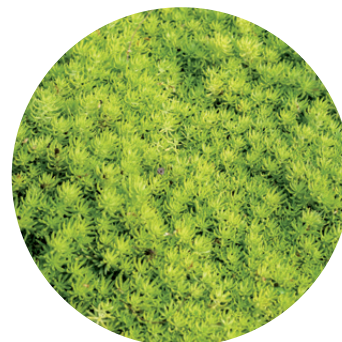


▶ **FABRIC**
Wykończenie nawiązujące do tkanin i naturalnych włókien.

CERAMIC ▶
Inspiracja minerałami z kontrastującą teksturą.



FLORA ▶
Formy przypominające rośliny z wyrafinowanymi szczegółami.



KNOW-HOW

Naszą misją jest wsparcie w projektowaniu produktu i zapewnieniu mu wartości dodanej. Aby umożliwić podgląd gotowych produktów i ułatwić wybór wzoru, tworzymy realistyczne renderingu przedmiotów, które wykonujemy w oparciu o Twój projekt.



Przykłady realistycznych renderingu.

CAŁKOWICIE NOWE KORZYŚCI

KNAUFINDUSTRIES

Bezkonkurencyjne efekty wizualne



▶ **BEZ EFEKTU
UZIARNIENIA**



▶ **Z EFEKTEM
UZIARNIENIA**

Uziarnienie zastosowane do formowanych pianek znacznie modyfikuje całościowy wygląd i teksturę materiału - tworzy wysokiej jakości efekt wizualny. Uziarnienie może korzystnie zastąpić zastosowanie tkaniny czy folii dekoracyjnej, tworząc produkt bardziej ekologicznym - monomateriałowym i nadającym się do recyklingu w określonych warunkach.



ECO-DESIGN I RECYKLOWALNOŚĆ

W ramach naszego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), jesteśmy zaangażowani w rozwój recyklingu naszych opakowań, a także integrację surowców pochodzących z recyklingu z naszymi częściami w porozumieniu z naszymi klientami.

OPTYMALIZACJA PROCESU PRODUKCYJNEGO

W Knauf Industries opracowaliśmy proces mający na celu poprawę wyglądu produkowanych przez nas części przy zachowaniu monomateriałowego i łatwego do recyklingu rozwiązania. Nasza technologia i nasze narzędzia do masowej produkcji gwarantują trwałe, niezawodne i estetyczne produkty.

To rozwiązanie 2 w 1 umożliwia uzyskanie atrakcyjnych części, które można poddać recyklingowi w określonych warunkach poprzez jedną usługę.

MOTYW DESERT



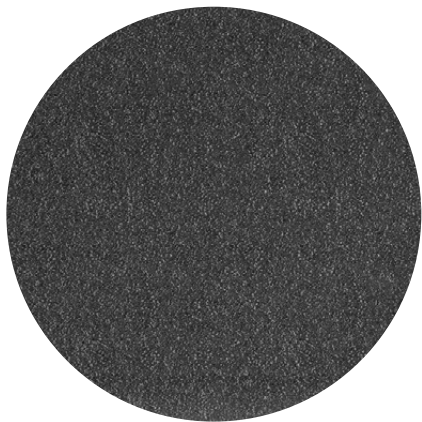
K01



K02



K03



K04



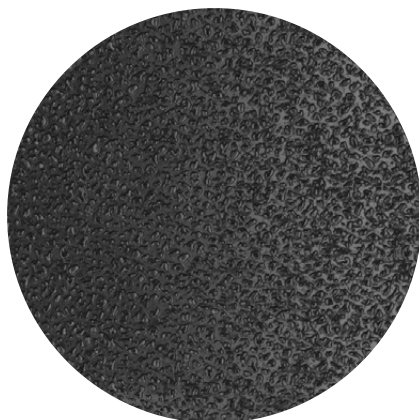
K05



K06



K07



K08



K09

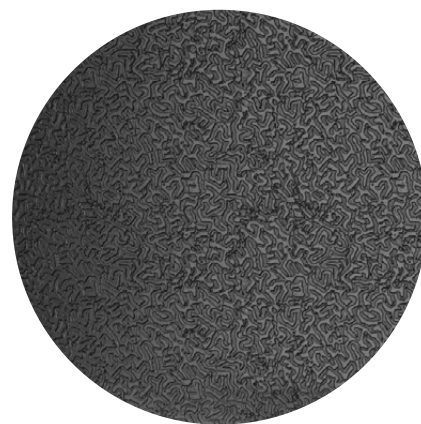
MOTYW FABRIC



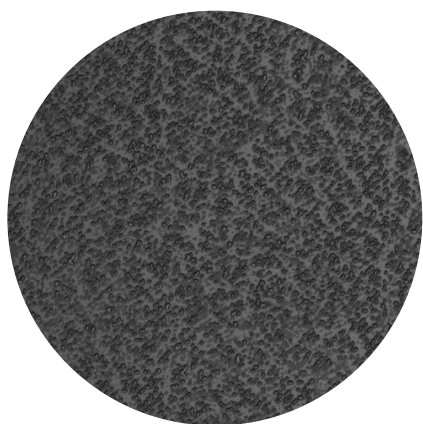
K10



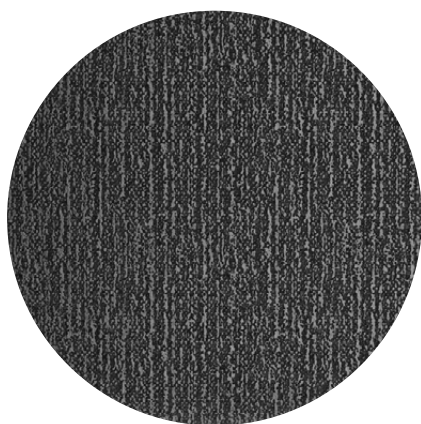
K11



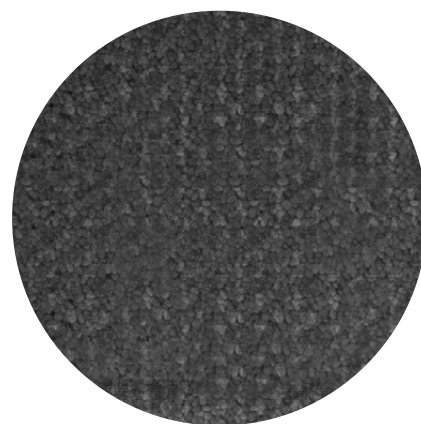
K12



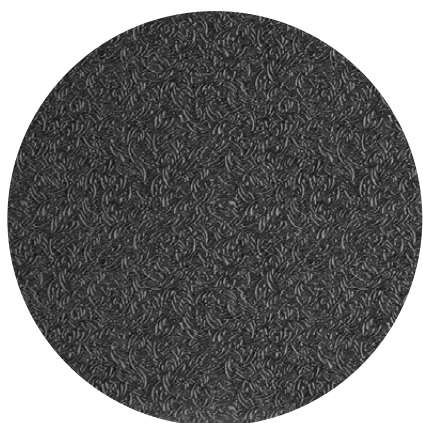
K13



K14



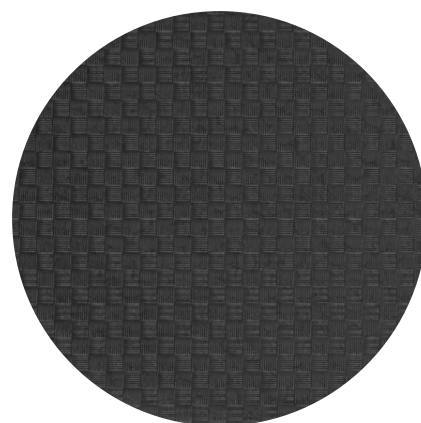
K15



K16

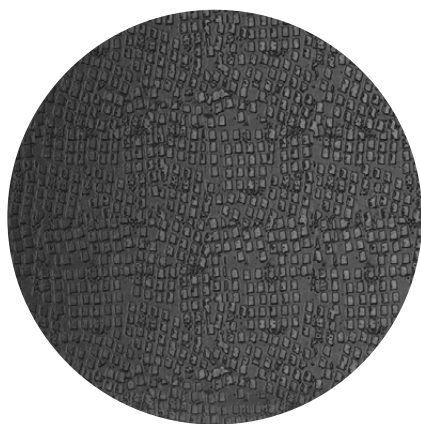


K17



K18

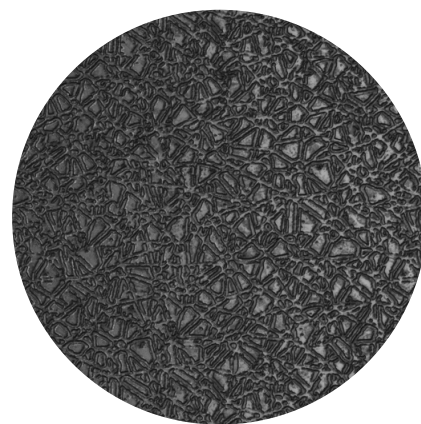
MOTYW CERAMIC



K19



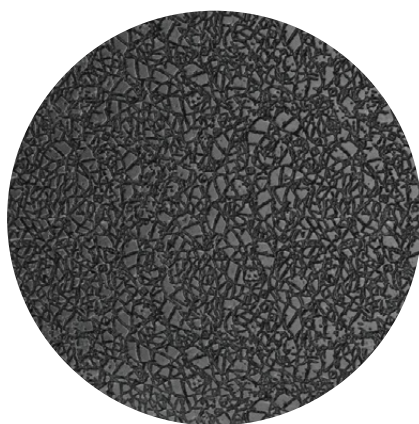
K20



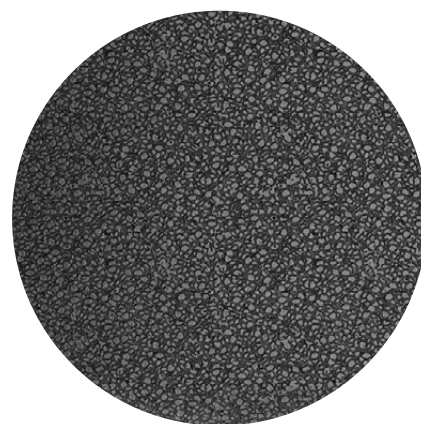
K21



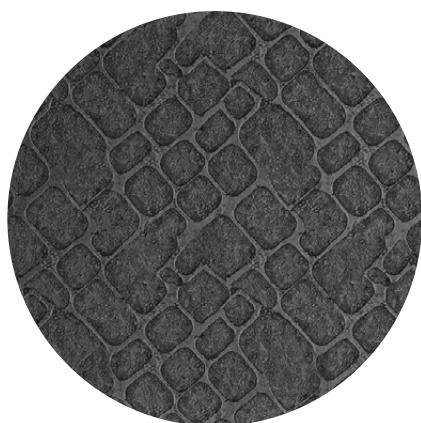
K22



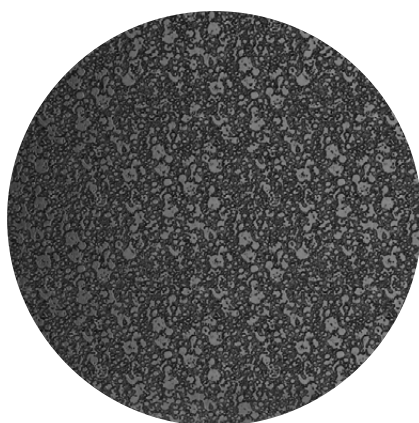
K23



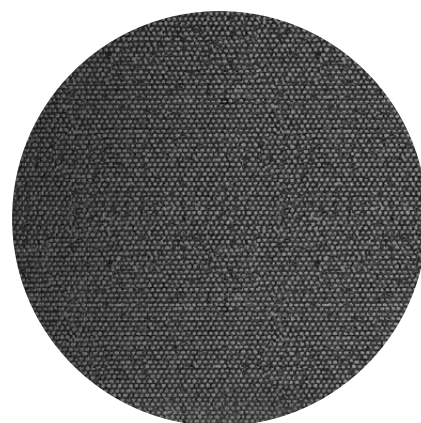
K24



K25

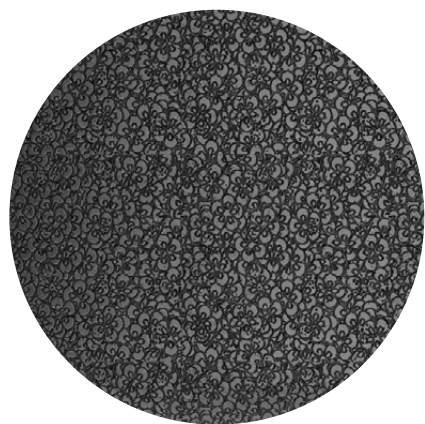


K26



K27

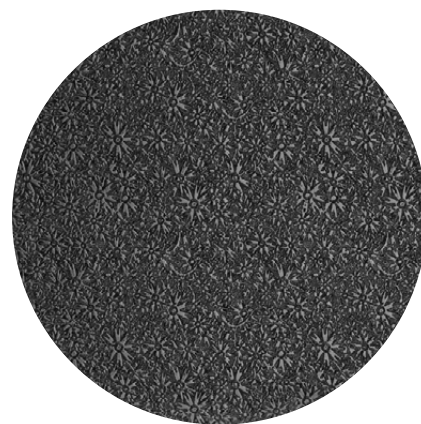
MOTYW FLORA



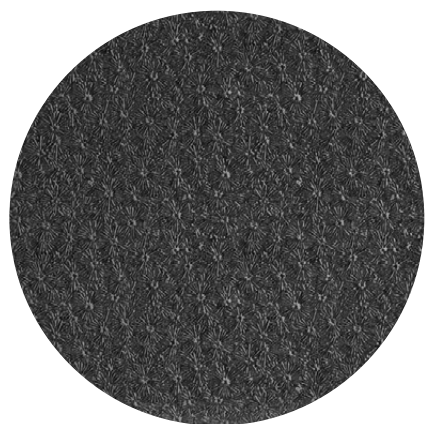
K28



K29



K30



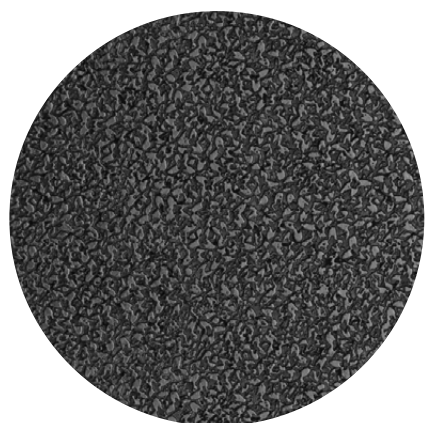
K31



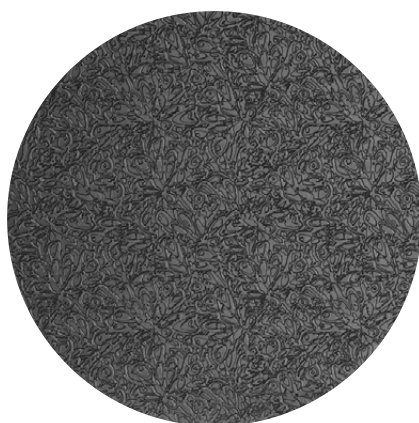
K32



K33



K34



K35



K36

W Knauf Industries specjalizujemy się w dziedzinie projektowania rozwiązań opakowaniowych, zabezpieczających i izolacyjnych, dla części technicznych wykonanych ze spienionego polistyrenu (EPS), polipropylenu (PP) i spienionego polipropylenu (EPP). Jesteśmy profesjonalistami działającymi w branży rolno-spożywczej, motoryzacyjnej, budowlanej, AGD, HVACR (ogrzewanie, wentylacja i klimatyzacja, chłodnictwo) oraz innych sektorach przemysłowych.

- › Ponad 40 fabryk w 8 krajach (Francja, Niemcy, Hiszpania, Włochy, Polska, Węgry, Maroko i Brazylia) z lokalną produkcją
- › Ponad 2000 pracowników
- › Członek grupy KNAUF
- › Stosujemy ustrukturyzowane podejście CSR:
 - Sygnatariusz inicjatywy ONZ Global Compact
 - Srebrny medal EcoVadis
 - Program odzysku materiałów wycofanych z eksploatacji
- › 70% naszych zakładów posiada certyfikaty jakości lub środowiskowe

4 filary naszego ID Lab



Opracowanie nowych produktów i nowych modeli biznesowych



Zapewnienie wartości dodanej dla naszych klientów



Skrócenie czasu wprowadzania produktów na rynek (Time to Market)



Poprawa wydajności dzięki digitalizacji



OPRACOWYWANIE ROZWIĄZAŃ PRZYSZŁOŚCI

Misja ID Lab: rozwijanie ducha innowacji w Knauf Industries.

"Nasze priorytety w zakresie innowacji to opracowywanie rozwiązań dla gospodarki o obiegu zamkniętym, rozwijanie wartości dodanej dla naszych klientów, skrócenie czasu wprowadzania produktów na rynek i wprowadzanie cyfryzacji dla lepszej wydajności w interakcjach z naszymi klientami. Te priorytety są zgodne z naszą wizją: Reducing the weight on our planet".



Patrick SUTTER, Dyrektor ds. innowacji

- › Rozwijanie możliwości biznesowych w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym: nowe surowce niekopalne, eco-design, ponowne użycie i recykling
- › Zastąpienie obecnych rozwiązań ekspandowanymi materiałami, aby zmniejszyć ilość używanego materiału
- › Rozwój nowych zastosowań i rynków dzięki specjalistycznym tworzywom piankowym
- › Innowacje poprzez dodawanie wartości do naszych produktów
- › Działania i innowacje w celu osiągnięcia neutralności węglowej