



RAPORT CSR 2025

**„REDUCING THE WEIGHT
ON OUR PLANET” ***

***KNAUF*INDUSTRIES**



* Wprowadzamy innowacje, aby tworzyć
lżejsze samochody, lepsze zabezpieczenia
żywności, bardziej efektywną izolację
termiczną i inteligentne komponenty
przemysłowe pozwalające na zwiększenie
wydajności urządzeń.

SPIS TREŚCI

04

Słowo wstępne – Dirk Bauer,
Dyrektor Generalny

13

Nasza strategia CSR w celu
sprostania wyzwaniom ESG

19

Innowacje zmniejszające
nasz wpływ na środowisko

27

Dbanie o bezpieczne
i przyjazne środowisko pracy

33

Rozwijanie relacji
z naszymi interesariuszami

40

Wyniki

SŁOWO WSTĘPNE



**DIRK
BAUER**

Dyrektor Generalny
Knauf Industries

“

Jestem szczególnie dumny z naszego stałego zaangażowania w bezpieczeństwo pracowników.

”

Jakie główne wyzwania stoją przed firmą Knauf Industries?

Jako wiodący gracz na swoich rynkach, firma Knauf Industries działa w szybko zmieniającym się ekosystemie, który jest obecnie definiowany przez wymagające ekonomicznie i regulacyjnie środowisko biznesowe. Obecnie obserwujemy stagnację na większości kluczowych rynków europejskich, głównie z powodu nowych regulacji, recesji, inflacji i przyspieszającej deindustrializacji w Europie Środkowej.

Pod tym względem firma Knauf Industries w Europie osiągnęła dobre wyniki, pomimo stojących przed nią wyzwań.

Odmienne od sytuacji w Europie, nasza znacząca działalność w Ameryce Południowej silnie się rozwija, otrzymując wsparcie ze wszystkich rynków. Jeżeli chodzi o wyzwania, zawsze zaczynamy od bezpieczeństwa naszych pracowników, które pozostaje naszym priorytetem nr 1. Zapewnienie bezpiecznych i nieszkodliwych dla zdrowia warunków pracy oraz przestrzeganie lokalnych przepisów dotyczących ochrony środowiska ma fundamentalne znaczenie dla dobrego samopoczucia naszych zespołów, a tym samym dla sukcesu naszej firmy.

Kluczowym wyzwaniem dla nas i całej branży, jest wprowadzanie innowacji i oferowanie naszym klientom szeregu zróżnicowanych produktów i rozwiązań, które ułatwiają przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym i dodają znaczną wartość dla naszych klientów. Pod tym względem zrównoważony rozwój staje się jeszcze ważniejszy, zapewniając przyszłość naszej firmie i naszym partnerom biznesowym. Nakreśliśmy ambitną mapę działań na rzecz zrównoważonego rozwoju na lata 2025-2032. Ten plan działania ma na celu dostosowanie naszego modelu operacyjnego, aby zmniejszyć nasz wpływ na środowisko i w pełni uwzględnić nasze obowiązki społeczne, zapewniając jednocześnie ekonomicznie opłacalny model biznesowy dla nas i naszych klientów.

Z czego jest Pan najbardziej dumny?

Jestem szczególnie dumny z naszego stałego zaangażowania w bezpieczeństwo pracowników. Wdrożyliśmy rygorystyczne protokoły, procesy i programy szkoleniowe,

aby zapewnić bezpieczne i nieszkodliwe dla zdrowia środowisko pracy, ustanawiając tym samym rzeczywistą kulturę bezpieczeństwa w naszej organizacji. Jest to proces, na którym musimy się skupiać każdego dnia.

Ponadto znaczący wzrost, jaki osiągnęliśmy w ostatnich latach w Brazylii, jest prawdziwym sukcesem, pokazującym naszą zdolność do adaptacji i rozwoju na różnych rynkach. Sukces ten jest wynikiem strategii zorientowanej na jakość produktów i budowanie silnych relacji z naszymi lokalnymi partnerami.

Podsumowując, jestem dumny z naszych pracowników i tego, jak radzą sobie ze zmianami i wyzwaniami, z którymi musieliśmy się zmierzyć w ciągu ostatnich kilku lat. Gratuluję im znacznych wysiłków i działań, które wdrożyli i które odgrywają istotną rolę w transformacji naszej firmy. Jest oczywiste, że nasi pracownicy są kluczowym czynnikiem wyróżniającym nas na tle konkurencji.

Dzięki przejęciu i udanej integracji działalności nowej spółki, posiadamy teraz wysokiej jakości surowiec EPP – Neopolen. Przed nami wiele możliwości i potencjał rozwoju na przyszłość. Te wspólne sukcesy pozycjonują firmę Knauf Industries jako odpowiedzialnego, stabilnego i innowacyjnego gracza, gotowego sprostać wyzwaniom jutra.

Jakie są mocne strony firmy Knauf Industries? Jakie elementy wyróżniają firmę na tle innych producentów/konkurentów z branży tworzyw sztucznych?

Przede wszystkim u podstaw naszego sukcesu leży wzorowa dyscyplina finansowa. Zdecydowaliśmy się utrzymać podejście do zarządzania bez zadłużenia, wraz z rygorystyczną kontrolą kosztów. Takie podejście pozwala nam zachować znaczną elastyczność strategiczną oraz odkrywać i wykorzystywać nowe możliwości biznesowe. Nasza zdolność do ewolucji i odkrywania siebie na nowo jest kolejnym filarem naszego szczególnego charakteru. W ciągu 40 lat istnienia firma Knauf Industries konsekwentnie dostosowywała się do zmian w globalnym krajobrazie gospodarczym i społecznym, co jest częścią naszego firmowego DNA, siły a także kultury. Naszą pozycję jako odpowiedzialnego i wiarygodnego dostawcy w branży wzmacnia zaangażowanie w rygorystyczne reagowanie na oceny i kwestionariusze z platform

takich jak EcoVadis, Supplier Assurance, IntegrityNext, a także te pochodzące od naszych klientów. Ilustruje to naszą determinację w spełnianiu i przekraczaniu najwyższych standardów odpowiedzialności i przejrzystości oraz odzwierciedla nasze zaangażowanie w budowanie zaufania i zapewnianie ciągłej satysfakcji naszych partnerów biznesowych.

Wysoki poziom integracji pionowej i posiadanie wysokiej jakości własnego surowca EPP umożliwi nam rozwój bardziej zróżnicowanego portfela produktów w przyszłości. Otworzy to fascynujące możliwości i zwiększy wartość dodaną dla naszych klientów.

Dlaczego firma Knauf Industries opracowała nowy plan działań CSR? Jakie są główne zmiany? Jak bardzo ambitny jest ten projekt?

Od 2020 roku firma Knauf Industries jest zaangażowana w realizację strategii społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), obejmującej odpowiedzialne zarządzanie zasobami, redukcję śladu węglowego oraz wdrażanie konkretnych inicjatyw na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym. Nasze podejście CSR zwiększa naszą przejrzystość, wiarygodność i pomaga nam budować silniejsze, długotrwałe relacje z naszymi klientami i partnerami. Ustanowienie nowego planu działania CSR jest wynikiem wewnętrznej pracy zespołowej, podnoszenia kwalifikacji zespołów, nowych wyzwań wprowadzonych przez dyrektywę w sprawie sprawozdawczości korporacyjnej w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) oraz uwzględnienia wymagań interesariuszy.

Główne zmiany obejmują ambitne cele, integrację kryteriów środowiskowych, społecznych i zarządczych (ESG) oraz głęboką transformację naszych działań, z długoterminowymi, jasnymi i realistycznymi celami. Ten plan działania jest jeszcze bardziej ambitny, ponieważ chcemy wdrożyć naszą transformację, zapewniając jednocześnie rentowność ekonomiczną, która jest niezbędna do utrzymania i rozwoju Knauf Industries. W 2025 roku skupimy się na przyspieszeniu naszych inicjatyw, aby osiągnąć nasze cele w zakresie zrównoważonego rozwoju do 2032 roku.

KNAUF INDUSTRIES W SKRÓCIE

Utworzona w 1986 roku, firma Knauf Industries jest jednym z czterech oddziałów niemieckiej rodzinnej Grupy Knauf, która obejmuje również oddziały Knauf Gips, Knauf Insulation i Knauf Ceiling Solutions.

Firma Knauf Industries to specjalista w dziedzinie opakowań, części technicznych i rozwiązań izolacyjnych, obsługujący profesjonalistów z branży spożywczej, a także motoryzacyjnej, budowlanej i przemysłowej.

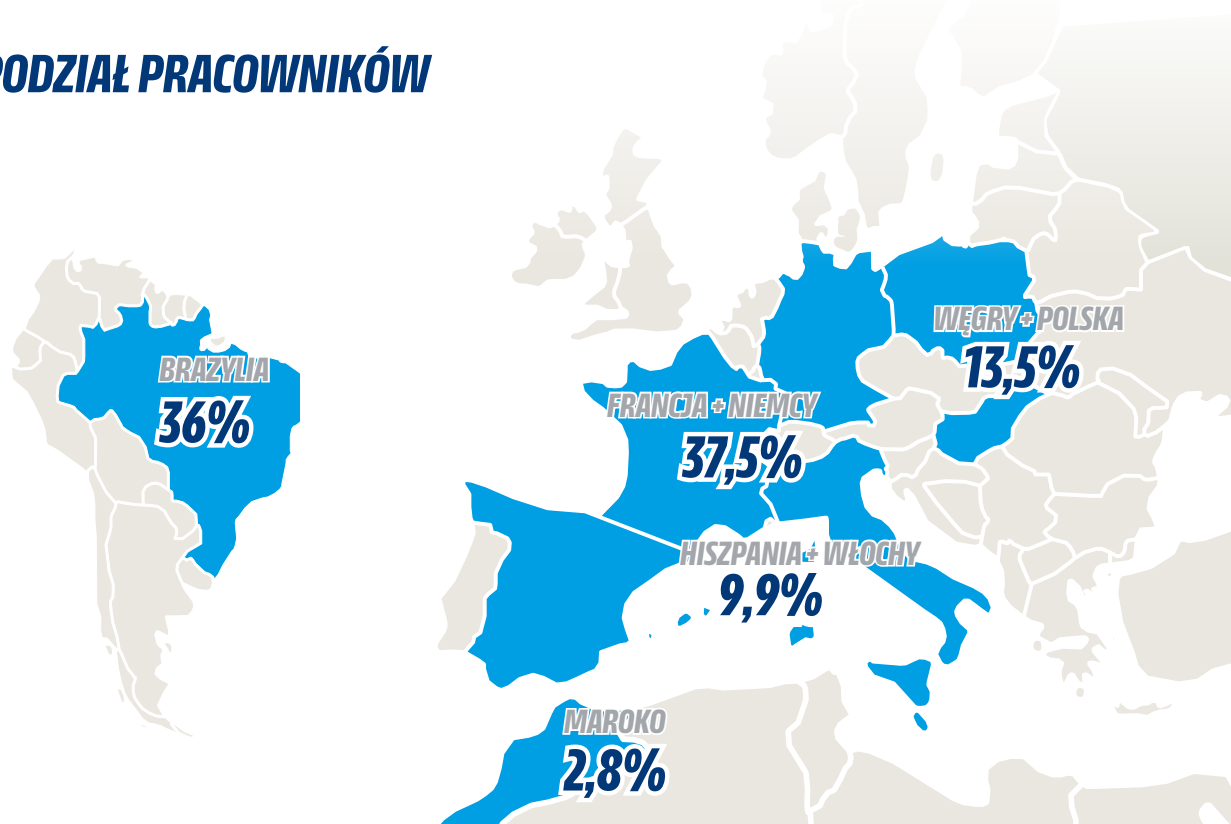
KLUCZOWE DANE ZA ROK 2024

8 KRAJÓW	+ 2000 PRACOWNIKÓW	~400 MLN EUR PRZYCHODÓW	38 ZAKŁADÓW PRODUKCYJNYCH
--------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

FIRMA KNAUF INDUSTRIES ZOSTAŁA ZAŁOŻONA W ROKU	ANALIZA RYZYKA KORUPCJI ZE STRONY KLIENTÓW I DOSTAWCÓW	LICZBA REFERENTÓW DS. ESG*	BLISKOŚĆ DO KLIENTÓW
1986	100% ZAKŁADÓW	29	ŚREDNIO < 200 KM
ZAKŁADY SPEŁNIAJĄCE WYMAGANIA MIĘDZYNARODOWYCH I LOKALNYCH PRZEPISÓW	CERTYFIKATY JAKOŚCI (ISO 9001, IATF 16949)	PRACOWNICY ZATRUDNIENI NA CZAS NIEOKREŚLONY	ODSETEK KOBIET WŚRÓD PRACOWNIKÓW
100%	100% ODPOWIEDNICH ZAKŁADÓW	97,4%	37%

*ESG = środowisko, społeczeństwo i zarządzanie

PODZIAŁ PRACOWNIKÓW



NASZE GŁÓWNE RYNKI



MOTORYZACYJNY

Spieniony polistyren (EPS), spieniony polipropylen (EPP) i rozwiązania w zakresie części samochodowych z wtryskiwanych tworzyw sztucznych: wkładki tylnych siedzeń, zderzaki, osłony przeciwstoneczne, opakowania baterii.



ROLNO-SPOŻYWCZY

Rozwiązania w zakresie opakowań na żywność dla produktów mlecznych, owoców i warzyw, lodów, ciast i ciastek, owoców morza, cateringu i produktów mięsnych: tacki i pojemniki wielokrotnego użytku, skrzynki na ryby i tacki na owoce morza wykonane z EPS.



BUDOWNICTWO

Rozwiązania w zakresie izolacji i redukcji śladu węglowego dla standardowych i niestandardowych budynków i konstrukcji, do prac konstrukcyjnych (błocki ICF, podłogi, baseny, izolacja dna basenu, zielone dachy, drenaż termiczny itp.) oraz prac wykończeniowych (izolacja zewnętrzna, poddasza, sufity, podłogi itp.) dla nowych projektów budowlanych i renowacyjnych.



PRZEMYSŁ

Rozwiązania ochronne (narożniki, materiały opakowaniowe itp.), izolacja i części techniczne dla specjalistów z różnych branż, takich jak branża dziecięca (zabawki, opieka nad dziećmi), meble i wyposażenie, logistyka i dystrybucja (palety, pudełka wielokrotnego użytku), sport i rekreacja, elektronika domowa oraz branża grzewcza, wentylacyjna i klimatyzacyjna (HVAC) oraz chłodnicza.

MODEL BIZNESOWY

KNAUF INDUSTRIES

**PRZEJŚCIE NA NOWY
MODEL BIZNESOWY!**

WIZJA

“ Zmniejszanie obciążenia
naszej planety ”

MISJA

“ Wprowadzamy innowacje, aby tworzyć lżejsze samochody,
lepsze zabezpieczenia żywności, bardziej efektywną
izolację termiczną i inteligentne komponenty przemysłowe
pozwalające na zwiększenie wydajności urządzeń. ”

Zdefiniowaliśmy tę wizję i misję wspólnie z naszymi pracownikami, interesariuszami i zarządem, w imieniu całej firmy Knauf Industries. Wizja i misja kierują nami, odzwierciedlając nasze pragnienie doskonalenia procesów przemysłowych oraz opracowywania produktów i usług w celu zmniejszenia naszego oddziaływania na środowisko.

NASZE ZASOBY

Aby firma Knauf Industries mogła się rozwijać i przekształcać, potrzebujemy, aby nasi liderzy rozwijali swoją pulę talentów, nasi menedżerowie budowali zaangażowaną kadrę, a wszyscy nasi pracownicy przyjęli postawę nastawioną na zmiany!

KAPITAŁ LUDZKI

- Ponad 2000 pracowników reprezentujących silną kulturę pracy oraz zróżnicowane know-how i wiedzę specjalistyczną
- 97,40% pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony
- 36,98% zatrudnionych kobiet
- 25% kobiet na stanowiskach kierowniczych w poszczególnych krajach
- 38 zakładów produkcyjnych blisko naszych klientów w 8 krajach: Francja, Brazylia, Hiszpania, Węgry, Włochy, Maroko, Polska i Niemcy
- Cztery silne wartości: Humanizm, Partnerstwo, Zaangażowanie i Przedsiębiorczość

KAPITAŁ EKONOMICZNY I FINANSOWY

- Obroty: ok. 400 mln EUR w 2024 r.
- Silna struktura finansowa i własność rodzinna

PODEJŚCIE CSR

- Sygnatariusz inicjatywy ONZ Global Compact od 2020 r.
- Podejście CSR wprowadzone w 2020 r.
- Trzy filary: środowisko, społeczeństwo i interesariusze
- Srebrny medal EcoVadis (71/100)
- CDP Woda (C) i Zmiana Klimatu (C)
- Inne platformy ratingowe

KAPITAŁ NATURALNY

- Podejście do gospodarki o obiegu zamkniętym
- Strategia redukcji śladu węglowego: plan działania oparty na celach, monitorowany i mierzony poprzez redukcję zużycia zasobów i energii

NASZE TWORZENIE WARTOŚCI

Firma specjalizująca się w opakowaniach ochronnych, komponentach technicznych i produktach izolacyjnych dla branży budowlanej, motoryzacyjnej, spożywczej i przemysłowej.

NASZE KOMPETENCJE I NASZE DZIAŁANIA

- Produkcja surowców: Neopolen® EPP, spieniony polipropylen, spieniony polistyren
- Nasze procesy produkcyjne: spienianie (kulki EPS), formowanie pianek, formowanie bloków, cięcie, wytłaczanie, termoformowanie i wtrysk tworzyw sztucznych.
- Przekształcenie materiału: spieniony polistyren EPS, spieniony polipropylen EPP, polistyren PS, polipropylen PP, PET, rPET, PS, PC, ABS i materiały alternatywne (R'KAP®, RELOOPS®, RELOOPP®, CELOOPS® i NEOPS®)
- Usługa zbiórki, recyklingu i odzysku odpadów EPS (KNAUF Circular® we Francji)
- Centrum badawczo-rozwojowe: laboratorium innowacji i rozwoju (ID lab)
- Wsparcie klienta dla planu obniżenia emisyjności: obliczenia środowiskowe, symulacje cyfrowe i nie tylko

Od projektowania produktów...

NASZ CEL: INNOWACYJNOŚĆ I OGRANICZANIE NASZEGO ODDZIAŁYWANIA

Firma Knauf Industries łączy ludzką wiedzę i technologiczne know-how, aby projektować rozwiązania spełniające każde wymagania!

... do końca ich okresu użytkowania

- Organizacja działająca na wielu rynkach: motoryzacyjnym, budowlanym, rolno-spożywczym i przemysłowym (AGD, RTV, HVAC itp.).
- Nowe podsegmenty rynku: odnowa szaty roślinnej i drenaż, mobilność, meble, sport i rekreacja.



MOTORYZACYJNY

**23%
OBROTU***



ROLNO-SPOŻYWCZY

**26%
OBROTU***



BUDOWLANY

**12%
OBROTU***



PRZEMYSŁOWY

**39%
OBROTU***

*Rozkład przychodów globalnych w 2024 r.

BIEŻĄCE WYZWANIA

Utrzymanie zrównoważonego wzrostu bez negatywnego wpływu na środowisko!



DOSTOSOWANIE NASZEJ OFERTY PRODUKTÓW W CELU WSPARCIA GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM:
OPAKOWANIA WIELOKROTNEGO UŻYTKU I NADAJĄCE SIĘ DO RECYKLINGU, ZRÓWNOWAŻONE CZĘŚCI TECHNICZNE



**REGULACJE
SEKTOROWE**



TRANSFORMACJA EKOLOGICZNA:
DOSTOSOWANIE NASZYCH URZĄDZEŃ PRZEMYSŁOWYCH



ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO NASZYCH PRACOWNIKÓW I KONSUMENTÓW

GLOBALNE ZOBOWIĄZANIE DO PRZESTRZEGANIA PRZEPISÓW

Jeśli chodzi o bezpieczeństwo konsumentów, przeciwdziałanie korupcji i ochronę danych, firma przyjmuje proaktywne i rygorystyczne podejście, zapewniając odpowiedzialne i bezpieczne ramy operacyjne oraz wysoką jakość produktów we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność.

100% naszych zakładów jest zgodnych z międzynarodowymi i lokalnymi przepisami

Nasze systemy zarządzania i uzyskane certyfikaty są dowodem długoterminowej, ustrukturyzowanej strategii obejmującej jakość (ISO 9001 i IATF 16949), higienę i bezpieczeństwo żywności (opakowania BRCGS), środowisko (ISO 14001) i identyfikowalność materiałów odnawialnych i pochodzących z recyklingu (REDcert²).

**2 ZAKŁADY
WE FRANCJI**

CERTYFIKAT BRCGS
(zakłady przemysłu
spożywczego)



17 ZAKŁADÓW

CERTYFIKAT REDCERT²
(system certyfikacji
przepływów materiałowych
w przemyśle chemicznym)



**100%
ODPOWIEDNICH
ZAKŁADÓW**

posiada certyfikaty ISO 9001,
IATF 16949 i ISO 14001 lub
równoważne



ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO KONSUMENTÓW: TO NASZ ABSOLUTNY PRIORYTET

Firma Knauf Industries wdraża rygorystyczne środki w celu zapewnienia bezpieczeństwa i jakości swoich produktów zgodnie z obowiązującymi przepisami. W dedykowanych zakładach pakowania żywności, dzięki podejściu HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points – Analiza Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli), identyfikowane są potencjalne źródła zagrożeń i są one skutecznie kontrolowane. Firma zapewnia również zgodność produktów z przepisami poprzez przeprowadzanie rygorystycznych testów (ogniowych, ściskania i mechanicznych) oraz analiz specyficznych dla niektórych sektorów, takich jak testy pod kątem migracji i zawartości metali ciężkich dla przemysłu spożywczego.

Aby zapewnić bezpieczeństwo substancji w swoich produktach, firma Knauf Industries przestrzega regulacji takich jak RoHS, CLP, POP i REACH oraz może dostarczać swoim klientom karty charakterystyki substancji niebezpiecznych (MSDS). Kontrole substancji wzbudzających obawy są przeprowadzane z dostawcami co sześć miesięcy. Ponadto komitet ds. kwalifikacji materiałów, w skład którego wchodzi przedstawiciele działów zakupów, jakości oraz badań i rozwoju, zatwierdza wszystkie używane surowce.



Walka z korupcją: rygorystyczne zasady

Firma Knauf Industries utrzymuje rygorystyczne zasady dotyczące przeciwdziałania korupcji, zgodności z zasadami konkurencji i należytej staranności. Wprowadzono szereg środków mających na celu zapewnienie etycznego postępowania na wszystkich poziomach:

- Polityka weryfikacji partnerów biznesowych, w tym procedura wyboru
- Polityka dotycząca prezentów i zaproszeń wraz z procedurą oceny własnej
- Polityka dotycząca konfliktu interesów wraz z procedurą samooceny i systemem raportowania
- Jasne instrukcje dotyczące darowizn w celu uniknięcia ryzyka niewłaściwego finansowania.

- Oświadczenie dotyczące polityki publicznej w zakresie poszanowania praw człowieka, narzędzie do identyfikacji i analizy ryzyka oraz odpowiednie środki łagodzące i kontrole ich skuteczności.

Firma zapewnia również zgodność z przepisami anty-monopolowymi i dobrymi praktykami w zakresie analizy konkurencji. W przypadku niespodziewanego dochodzenia lub inspekcji (dawn raids) obowiązują dokładne wytyczne zapewniające skuteczną współpracę z władzami. Knauf Industries promuje również kulturę przejrzystości dzięki platformie raportowania Speak Up Line, która umożliwia pracownikom, którzy zostali przeszkoleni w tym zakresie, oraz partnerom anonimowe zgłaszanie wszelkich naruszeń zasad z zakresu etyki.

Bezpieczeństwo IT: kwestia strategiczna

Specjalnie wydzielony zespół ma za zadanie aktywnie chronić działalność, infrastrukturę i pracowników firmy Knauf poprzez wykrywanie, badanie, zapobieganie i reagowanie na cyberzagrożenia na całym świecie.

Aby zapewnić ochronę danych osobowych, firma Knauf Industries stosuje rygorystyczną politykę bezpieczeństwa IT i informacji, zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (RODO).

Naszą wizją jest bycie liderem w dziedzinie bezpieczeństwa i źródłem inspiracji dla naszej branży w zakresie obrony przed

stale zmieniającymi się cyberzagrożeniami. Regularnie przeprowadzamy audyty w celu zapewnienia zgodności naszych systemów oraz wdrażamy zaawansowane narzędzia do monitorowania i ochrony. W 2024 r. uzyskaliśmy certyfikat TISAX w pięciu lokalizacjach. Certyfikat ten potwierdza, że wdrożono system zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISMS), który spełnia wymagania klientów przemysłowych. Celem Knauf Industries jest certyfikacja kolejnych zakładów.

**% pracowników, którzy
wzięli udział w szkole-
niu online (e-learning):**



W SPRAWIE KODEKSU
POSTĘPOWANIA

89%

W SPRAWIE PRZECIWDZIA-
ŁANIA PRAKTYKOM MONO-
POLISTYCZNYM

61%

W SPRAWIE
PRZECIWDZIAŁANIA
KORUPCJI

63%

W SPRAWIE SANKCJI
EKSPORTOWYCH

54%

W SPRAWIE POLITYKI
PRYWATNOŚCI

46%



W ODPOWIEDZI NA PILNE...

...wyzwania środowiskowe i społeczne, wdrażamy ambitną strategię CSR opartą na innowacyjnych rozwiązaniach i wzmocnionym dialogu z naszymi interesariuszami. Ponownie analizujemy nasze cele, aby stworzyć ekonomicznie opłacalny model. Naszą ambicją jest zmniejszenie oddziaływania na środowisko w całym łańcuchu wartości.

Wizja: Zmniejszanie obciążenia naszej planety

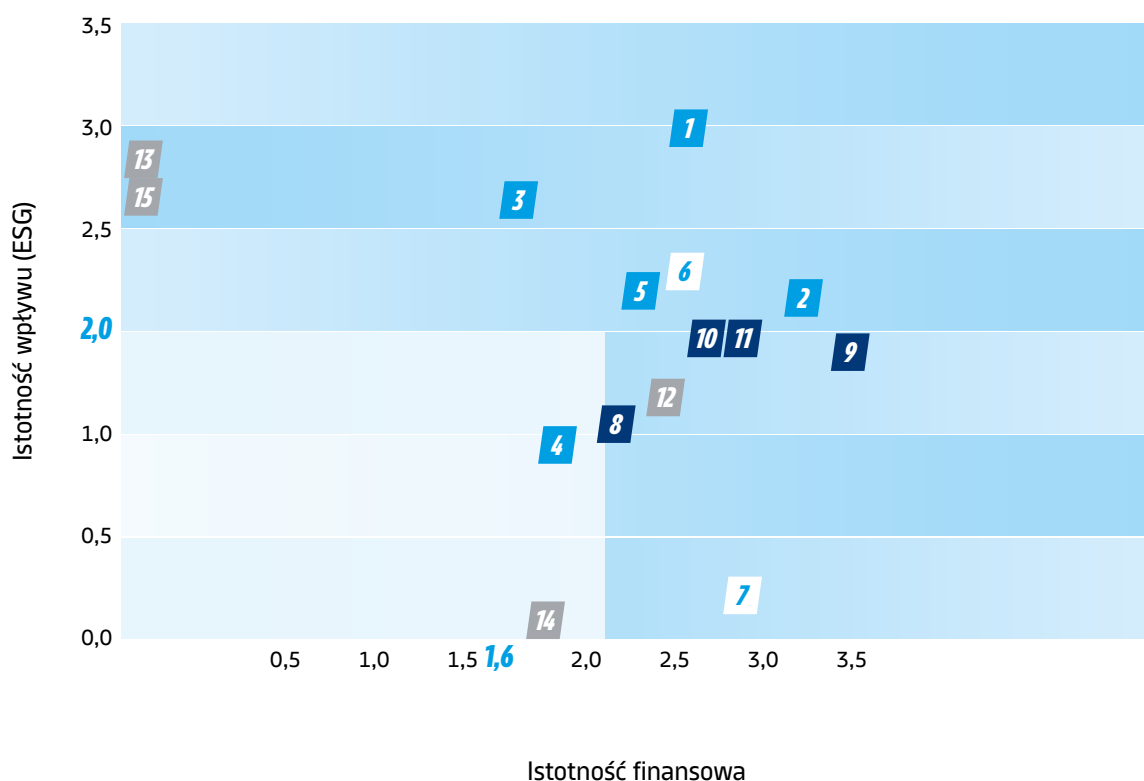
“ Wprowadzamy innowacje, aby tworzyć lepsze samochody, lepsze zabezpieczenia żywności, bardziej efektywną izolację termiczną i inteligentne komponenty przemysłowe pozwalające na zwiększenie wydajności urządzeń. ”

GOTOWOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ: ZAANGAŻOWANY PARTNER

Tworzywa sztuczne są niezbędne w wielu zastosowaniach dzięki swoim unikalnym właściwościom, oferując zalety, z którymi niewiele innych materiałów może się równać. Jednak ich cykl życia, od wydobycia surowców do końca ich eksploatacji, generuje znaczący wpływ na środowisko i społeczeństwo. W obliczu tych wyzwań firma Knauf Industries aktywnie angażuje się w innowacje i oferuje rozwiązania, które spełniają wymagania rynku.

Aby zdefiniować nowy plan działania CSR i przewidzieć wymogi regulacyjne CSRD, w 2024 r. opracowaliśmy podwójną ocenę istotności. Analiza ta koncentruje się zarówno na wpływie firmy na środowisko i społeczeństwo (istotność wpływu), jak i na ryzyku finansowym i szansach (istotność finansowa) związanych z każdym tematem zrównoważonego rozwoju. Kryteria ESG charakteryzujące się istotnością wpływu powyżej 2,0 i istotnością finansową powyżej 1,6 są identyfikowane jako główne priorytety strategiczne dla naszej firmy.

Macierz podwójnej istotności



1 Gospodarka o obiegu zamkniętym: optymalizacja zasobów i recykling

2 Zmniejszenie śladu węglowego działalności

3 Zanieczyszczenia (w tym mikrodrobiny plastiku)

4 Zarządzanie wodą i jej ochrona

5 Bioróżnorodność

6 Kultura korporacyjna

7 Etyka i postępowanie w biznesie

8 Równość, różnorodność i integracja (EDI)

9 Prawa człowieka przysługujące pracownikom w łańcuchu wartości

10 Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników

11 Warunki pracy

12 Zarządzanie relacjami z naszymi dostawcami

13 Dialog z interesariuszami

14 Informacje o produktach

15 Zdrowie i bezpieczeństwo konsumentów

Wyzwania regulacyjne

Na całym świecie rośnie presja regulacyjna na przemysł tworzyw sztucznych.

W Europie kluczowe środki obejmują Europejski Zielony Ład, rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, dyrektywę w sprawie pojazdów wycofanych z eksploatacji oraz dyrektywę w sprawie wyrobów budowlanych. W innych częściach świata przyjęto podobne środki, takie jak brazylijska polityka gospodarowania odpadami.

Kwestie wizerunku i reputacji

Opinia publiczna jest coraz bardziej zaniepokojona rozprzestrzenianiem się plastiku na całym świecie, na przykład w postaci widocznych odpadów stałych, które często pochodzą z paliw kopalnych. Firma Knauf Industries angażuje się w podnoszenie świadomości i informowanie opinii publicznej oraz wybranych przedstawicieli władz o realiach swojej branży.

Wyzwania środowiskowe

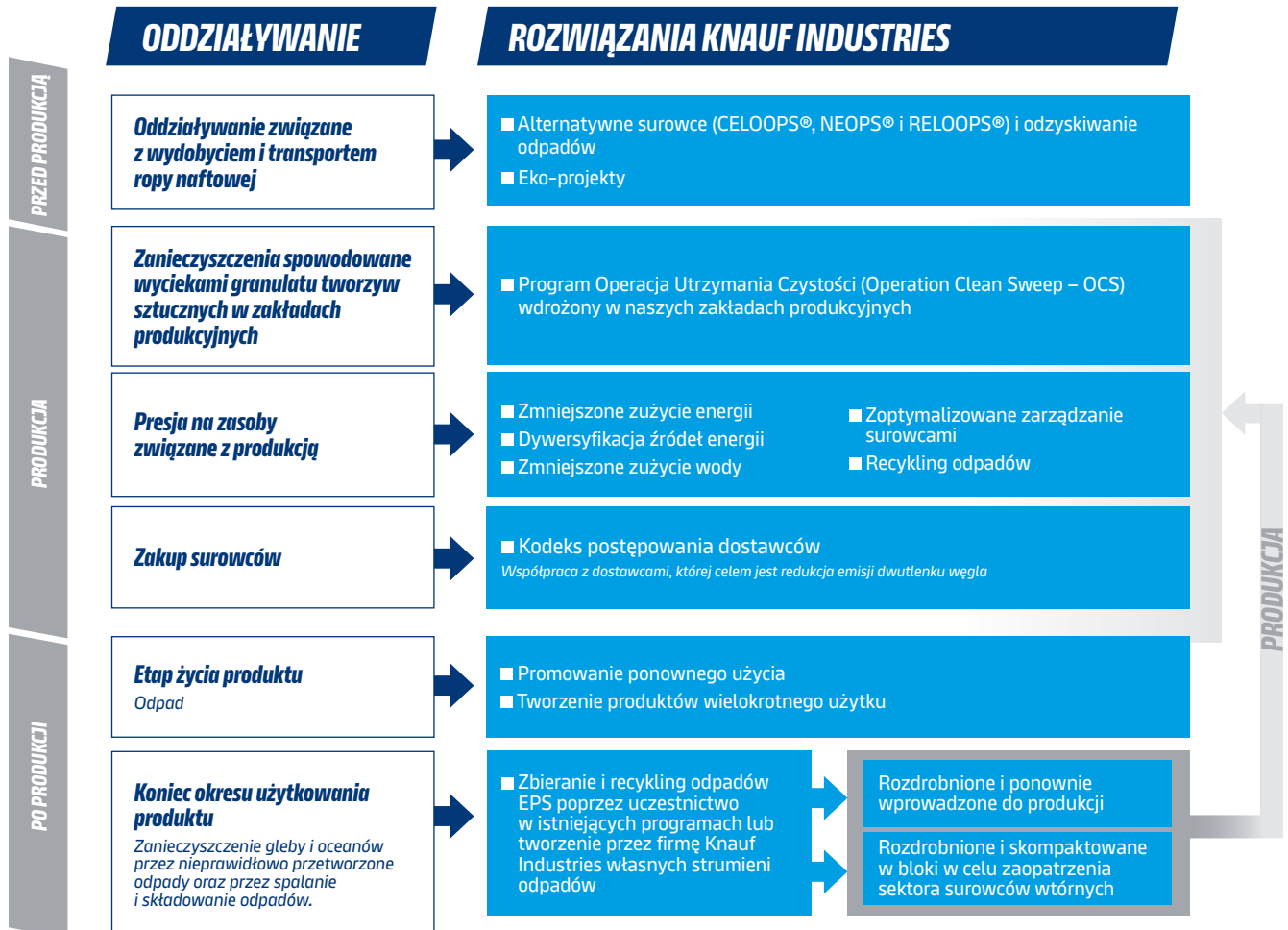
Tworzywa sztuczne są wynikiem złożonego procesu produkcyjnego, ściśle związanego z zasobami kopalnymi, w przemyśle, w którym każdy krok ma wpływ na środowisko. W naturze tworzywa sztuczne gromadzą się na polach uprawnych oraz w łańcuchach pokarmowych zwierząt na lądzie i w wodzie.

Nasze rozwiązanie

Dostosowujemy się do tego nowego kontekstu i wprowadzamy innowacje w celu zmniejszenia naszego wpływu poprzez:

- Oferowanie klientom niskoemisyjnych produktów i rozwiązań, w tym niskoemisyjnych procesów produkcyjnych i surowców
- Wdrożenie planu redukcji emisji w celu osiągnięcia zerowej emisji netto do 2045 r.
- Utrzymywanie naszych produktów w obiegu zamkniętym (ponowne użycie, zbieranie i recykling)
- Ochrona zasobów naturalnych (redukcja wagi)
- Ograniczenie wykorzystania zasobów kopalnych (materiałów i energii)
- Dostarczanie informacji na temat wycofywania naszych produktów z eksploatacji: tworzenie białych ksiąg i broszur informacyjnych
- Podnoszenie świadomości i informowanie parlamentarzystów o realiach branży (wizyty w zakładach produkcyjnych)
- Dokładanie wszelkich starań, aby powstrzymać rozprzestrzenianie się mikrodrobin plastiku w naszych zakładach produkcyjnych
- Zapewnienie kanałów recyklingu dla naszych materiałów w każdym kraju, w którym firma Knauf Industries prowadzi działalność, bezpośrednio jako spółka lub we współpracy z krajowymi stowarzyszeniami

Cykl życia produktów EPS w firmie Knauf Industries



WZMOCNIENIE NASZYCH AMBICJI W ZAKRESIE WYWIERANIA ZRÓWNOWAŻONEGO WPŁYWU

Wzmocniliśmy swoje zobowiązania w zakresie CSR, przedstawiając nowy plan działania na lata 2025-2032. Ten długoterminowy plan, oparty na trzech strategicznych filarach, ma na celu trwałe zmniejszenie naszego wpływu poprzez konkretne działania.

Od 2019 r. zaczęliśmy realizować zobowiązania środowiskowe i społeczne w ustrukturyzowanym podejściu, w tym poprzez podpisanie United Nations Global Compact w 2020 r. i publikację pierwszego raportu CSR w 2021 r.

W 2022 r. na nowo zdefiniowaliśmy naszą wizję i cel, potwierdzając nasze zaangażowanie na rzecz zdobycia pozycji kluczowego podmiotu wdrażającego zmiany na naszym rynku. Jako uznany ekspert, firma Knauf Industries wprowadza innowacje, aby oferować swoim klientom praktyczne rozwiązania. Od projektowania bardziej energooszczędnych pojazdów po tworzenie wytrzymałych opakowań wielokrotnego użytku, które gwarantują bezpie-

czeństwo żywności lub produktów medycznych – każda innowacja odzwierciedla zaangażowanie firmy w łączenie wydajności z odpowiedzialnością. Firma Knauf Industries jest w pełni zintegrowana ze swoim ekosystemem i wspiera dialog z interesariuszami, oferując swoim pracownikom motywujące środowisko pracy.

W 2024 r. w ośmiu krajach Grupa wyznaczyła prawie trzydziestu lokalnych referentów ESG, którzy pełnią rolę ambasadorów w kwestiach ESG. Jako kluczowe postacie na swoich rynkach, ci lokalni eksperci mają za zadanie wspierać odpowiedzialne inicjatywy, pomagając rozwijać kulturę zaangażowania na skalę międzynarodową.

3 filary naszej strategii CSR

1

INNOWACJE ZMNIEJSZAJĄCE NASZE ODDZIAŁYWANIE NA ŚRODOWISKO



- Zmniejszenie wpływu materiałów poprzez opracowanie alternatywnych rozwiązań i wykorzystanie ekologicznego projektowania
- Zmniejszanie wpływu naszych działań
- Zwiększanie zakresu obiegu zamkniętego naszych produktów

2

DBANIE O BEZPIECZNE I PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY



- Zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa wszystkim naszym pracownikom
- Zapewnienie równego traktowania i zwiększanie atrakcyjności pracy: równość, różnorodność i integracja, rozwój umiejętności, pozyskiwanie i wdrażanie pracowników oraz identyfikacja i wyszukiwanie talentów

3

ROZWIJANIE RELACJI Z NASZYM INTERESARIUSZAMI



- Wdrażanie strategii CSR na wszystkich poziomach firmy
- Zachęcanie naszych dostawców do stosowania podejścia CSR
- Utrzymywanie wszechstronnego dialogu z naszymi interesariuszami

Nasze zobowiązania są zgodne z zasadami inicjatywy ONZ Global Compact i przyczyniają się do realizacji 15 z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju określonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Global Compact to inicjatywa Organizacji Narodów Zjednoczonych zapoczątkowana w 2000 roku. Ten dobrowolny program ma na celu zachęcenie firm, organizacji i instytucji do przyjęcia społecznie odpowiedzialnych i zrównoważonych praktyk oraz zobowiązania się do przestrzegania 10 podstawowych zasad w czterech kluczowych obszarach: praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i walki z korupcją.



INNOWACJE ZMNIEJSZAJĄCE NASZ WPŁYW NA ŚRODOWISKO

Zrównoważony rozwój to coś więcej niż cel: to warunek konieczny do kontynuowania działalności w przyszłości. Każdego dnia staramy się łączyć wydajność środowiskową i ekonomiczną, jednocześnie spełniając oczekiwania naszych klientów i zwracając szczególną uwagę na długoterminowy wpływ naszych działań.

DOWIEDZMY SIĘ, CO MAJĄ DO POWIEDZENIA NASI EKSPERCI



**PATRICK
SUTTER**

Dyrektor Grupy
ds. Zrównoważonego
Rozwoju i Innowacji,
Knauf Industries

“

Zmniejszenie naszego śladu węglowego wymaga ciągłego doskonalenia i prawdziwej transformacji modelu biznesowego firmy.

”

Jaką rolę odgrywa CSR w firmie Knauf Industries?

Spółeczna odpowiedzialność biznesu jest kluczowym filarem strategicznym, zapewniającym zrównoważoną przyszłość Knauf Industries. Nasz plan działań na rzecz zrównoważonego rozwoju odzwierciedla nasze ambicje i zaangażowanie: do 2032 r. chcemy znacznie zmniejszyć wpływ naszej działalności na środowisko, przyjmując innowacyjne i odpowiedzialne praktyki na każdym etapie naszego łańcucha wartości. Naszą ambicją jest osiągnięcie zerowej emisji netto do 2045 roku.

Jakie są wasze obszary działania?

Nasze wysiłki opierają się na procesie ciągłego doskonalenia. Aby znacząco zmniejszyć nasz wpływ, musimy wprowadzać innowacje na kilku poziomach: w naszych procesach produkcyjnych, w sposobie projektowania naszych produktów i w materiałach, których używamy. Oznacza to całkowitą transformację modelu biznesowego firmy. Mówiąc konkretnie, jesteśmy zaangażowani w zwiększanie zakresu obiegu zamkniętego naszych materiałów poprzez intensyfikację naszych wysiłków w zakresie zbiórki i recyklingu odpadów. Opracowujemy również materiały nadające się do recyklingu, alternatywne dla materiałów opartych na paliwach kopalnych.

Jakie obszary postępu można wyróżnić?

W 2024 r. wykonaliśmy ważny krok, przeprowadzając ocenę naszego wpływu na środowisko, aby lepiej zrozumieć i zmniejszyć nasze oddziaływanie na różnorodność biologiczną. Chcemy być bardziej proaktywni w głównych kwestiach środowiskowych, takich jak zanieczyszczenie mikrodrobinami plastiku, zużycie wody i zależność od zasobów kopalnych. W rezultacie nasze zakłady są zaangażowane w program Utrzymania Czystości, który aktywnie przyczynia się do powstrzymywania rozprzestrzeniania się cząstek plastiku w środowisku.

Optymalizujemy zużycie wody w naszych zakładach, aby chronić ten cenny zasób. Ponadto współpracujemy z naszymi dostawcami materiałów i naszym centrum badawczo-rozwojowym, aby oferować naszym klientom materiały nadające się do recyklingu i w coraz większym stopniu wolne od paliw kopalnych.

POLITYKA ŚRODOWISKOWA

Aby odnieść sukces w zrównoważonej transformacji, dążymy do wprowadzenia świadomych zmian w produktach, usługach i procesach w celu wygenerowania długoterminowych korzyści dla środowiska przy jednoczesnym utrzymaniu rentowności firmy. Plan działania wspierający naszą politykę środowiskową jest zarówno realny, jak i bardzo ambitny.

3 główne obszary zainteresowania

- Zmniejszenie wpływu naszych materiałów poprzez innowacyjne rozwiązania w zakresie ekologicznego projektowania.
- Zmniejszenie wpływu naszej działalności (emisja gazów cieplarnianych, wykorzystanie alternatywnych źródeł energii, ochrona bioróżnorodności, zmniejszenie zużycia wody i ograniczenie ryzyka zanieczyszczenia mikrodrobinami plastiku).
- Zwiększanie obiegu zamkniętego poprzez odzyskiwanie naszych produktów wycofanych z eksploatacji, tak aby zapewnić, że są one poddawane recyklingowi, a nie wysyłane na wysypiska lub do spalarni, a także współpraca z naszymi interesariuszami w celu zapewnienia, że nasze produkty są zbierane i włączane do łańcucha recyklingu.

Nasze cele:

-50%



ZAKRES 1 I ZAKRES 2
EMISJE CO₂ DO 2032 R.*

-30%



ZAKRES 3
EMISJE CO₂ DO 2032 R.*

Net Zero



DO 2045 R.

Gospodarka o obiegu za- mkniętym



BYĆ WIODĄCYM GRACZEM
W DZIEDZINIE RECYKLINGU

Zero



ODPADÓW PRZEKAZYWANYCH
DO SPALARNI LUB NA
WYSYPISKA OD 2032 R.

-2%



ROCZNY
POBÓR WODY

*Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych do 2032 r. w porównaniu do roku bazowego 2021.

NASZE INICJATYWY DOTYCZĄCE TRZECH KLUCZOWYCH PRIORYTETÓW

1

ZMNIEJSZENIE WPŁYWU NASZYCH MATERIAŁÓW

Nasze podejście ma jeden główny cel powiązany z pewnymi ograniczeniami: zmniejszenie naszego wpływu bez szkody dla wydajności produktu. Projektujemy rozwiązania zgodnie z zasadami ekoprojektowania, aby zoptymalizować wykorzystanie zasobów, zapewniając jednocześnie możliwość ich recyklingu po zakończeniu eksploatacji. Priorytetowo traktujemy opracowywanie rozwiązań wielokrotnego użytku, gdy tylko jest to możliwe. Oferujemy również lżejsze, bardziej zrównoważone produkty wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu lub surowców odnawialnych,

aby zmniejszyć naszą zależność od zasobów kopalnych, tak jak w przypadku NEOPS®, naszej alternatywy dla EPS. Podejście to opiera się na ścisłej współpracy z naszymi dostawcami. Zwracamy się do nich z prośbą o zobowiązanie się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych i oferowania materiałów o niskim śladzie węglowym w celu opracowania pełnej gamy materiałów alternatywnych dla produktów opartych na paliwach kopalnych, takich jak: NEOPS®, CELOOPS®, RELOOPS®, RELOOPP® i R'KAP®.



Stosowanie opakowań ochronnych NEOPS® pozwala zaoszczędzić 100 ton EPS pochodzącego z paliw kopalnych rocznie i zmniejszyć emisję CO₂ o 56%* w przypadku podgrzewacza wody produkowanego w ilości 100.000 sztuk rocznie we Francji.

*Dla kotła produkowanego w ilości 100 000 sztuk rocznie, średnia krajowa dla Francji w 2022 r., (cradle-to-gate).

2

ZMNIJSZENIE WPŁYWU NASZYCH BEZPOŚREDNICH DZIAŁAŃ

Zobowiązujemy się do pomiaru emisji CO₂ w zakresie 1, 2 i 3 zgodnie z protokołem gazów cieplarnianych oraz do monitorowania skuteczności naszych działań. Jednocześnie pracujemy nad optymalizacją zużycia energii, wykorzystując niskoemisyjne źródła energii wszędzie tam, gdzie jest to możliwe. Dbamy również o monitorowanie i zmniejszanie zużycia wody, jednocześnie wprowadzając środki zapobiegające ryzyku wycieków mikrodrobin plastiku. Jesteśmy świadomi wpływu naszej działalności na bioróżnorodność

i ekosystemy i regularnie oceniamy ryzyko, aby zminimalizować nasze oddziaływanie na środowisko. Zwracamy również szczególną uwagę na zarządzanie odpadami generowanymi w naszych zakładach, promując recykling jako odpowiedzialne podejście do zarządzania użytymi urządzeniami i materiałami. Inicjatywy te są świadectwem naszej determinacji, aby wprowadzać innowacje i dostosowywać się do dzisiejszych wyzwań środowiskowych, jednocześnie stale pracując nad poprawą naszej wydajności energetycznej.



Nasz zakład w Atibaia, zlokalizowany w Brazylii, podjął ważną decyzję, polegającą na wymianie kotła gazowego na kocioł na biomase. Ta zmiana technologiczna doprowadziła do znacznej redukcji emisji gazów cieplarnianych wynoszącej 5 300 ton ekwiwalentu CO₂ w porównaniu do 2021 r. (roku referencyjnego dla naszego planu dekarbonizacji).

3

ZWIĘKSZANIE ZAKRESU OBIEGU ZAMKNIĘTEGO NASZYCH PRODUKTÓW

Dążymy do zwiększenia odzysku naszych produktów wycofanych z eksploatacji, aby zapewnić, że są one poddawane recyklingowi, a nie wysyłane na wysypiska śmieci lub spalane. Zamierzamy stać się wiodącym graczem w dziedzinie recyklingu EPS (spienionego polistyrenu) i EPP (spienionego polipropylenu). Pracujemy również

nad odpowiedzialnym podejściem do projektowania produktów, aby zapewnić ich recykling od samego początku. Aby zrealizować te ambicje, Knauf Industries ściśle współpracuje ze wszystkimi zainteresowanymi stronami w celu wdrożenia skutecznych rozwiązań w zakresie zbiórki i recyklingu.

**EPP, INNOWACYJNA ALTERNATYWA DLA MEBLI**

EPP jest lekki, nadaje się do wielokrotnego użytku i oferuje niespotykaną swobodę projektowania, co czyni go idealnym rozwiązaniem dla przemysłu meblarskiego. Jest to doskonały materiał do tworzenia unikalnych zaokrąglonych kształtów, których nie można uzyskać tradycyjnymi metodami. Ściśle współpracujemy z producentami mebli, aby włączyć EPP do ich procesów produkcyjnych. Wspieraliśmy polską markę Profim (Grupa Flokk) w rozwoju nowej kolekcji mebli Revo. Sklejka

zwykle używana do produkcji ram mebli tapicerowanych została zastąpiona przez RELOOPP® (EPP z zawartością materiałów pochodzących z recyklingu użytkowego), zmniejszając wagę produktu o 40%. Revo generuje ślad węglowy na poziomie 176 kg ekwiwalentu CO₂ podczas produkcji i 9,5 kg ekwiwalentu CO₂ podczas transportu (odpowiednio o 6% i 40% mniej niż konwencjonalna konstrukcja mebli drewnianych).



ROZWIJAMY OBIEG ZAMKNIĘTY EPS I EPP!

Kluczowe dane:

**WSKAŹNIK RECYKLINGU
W EUROPIE (2021-2022)
WYNOŚI ŚREDNIO
OKOŁO**

Źródło: Plastic
Europe

31%



Usługa zbiórki odpadów Knauf Circular®

W 2020 roku Knauf Industries we współpracy z Knauf Bâtiment, uruchomił usługę Knauf Circular®. Program ten ma na celu zbieranie i recykling pokonsumenckich odpadów EPS.

Knauf Circular® to usługa dostępna we Francji dla producentów, dystrybutorów, firm budowlanych i zakładów utylizacji odpadów komunalnych. Knauf Circular® posiada 15 zakładów produkcyjnych wyposażonych w specjalnie przygotowane jednostki recyklingowe, co zapewnia dostępność usługi w całej Francji. W 2024 r. wskaźnik gromadzenia odpadów wzrósł gwałtownie (o 80% w porównaniu z 2021 r.), co świadczy o skuteczności i rozwoju tej inicjatywy. Odpady są zbierane z różnych źródeł, zanim zostaną włączone do standardowego procesu lub skompaktowane w celu przetworzenia na surowiec wtórny, wykorzystywany do produkcji izolacji (EPS-XPS) i opakowań ochronnych. Firma Knauf Industries powołała specjalnego menedżera, aby wzmocnić strategiczną rolę tej inicjatywy. Podobne inicjatywy są również wdrażane w Brazylii, Hiszpanii i Polsce w celu rozszerzenia tego modelu na skalę międzynarodową.

Tworzenie obiegu zamkniętego dla EPP!

Zmienia się sytuacja spienionego polipropylenu (EPP), bardzo popularnego materiału w przemyśle motoryzacyjnym. Knauf Industries wyprzedza przyszłość i podejmuje odpowiednie inwestycje – jest to warunek konieczny, aby nadal istnieć na tym rynku.

Spieniony polipropylen jest lekkim, odpornym i nadającym się do recyklingu materiałem stosowanym w różnych komponentach przemysłu motoryzacyjnego, w tym w zderzakach, panelach drzwiowych, zagłówkach, a także w opakowaniach zwrotnych. Europejskie przepisy dotyczące pojazdów wycofanych z eksploatacji wymagają obecnie od producentów, aby ich pojazdy zawierały co najmniej 25% tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu. Oznacza to, że producenci zwracają się ku alternatywom, takim jak rEPP. Jest to wersja EPP zawierająca certyfikowane materiały pochodzące z recyklingu. Po przeprowadzeniu rozstrzygających testów zarówno wewnętrznych, jak i z kilkoma klientami, wprowadziliśmy na rynek nowy materiał pod marką RELOOPP®. Realizujemy swoją strategię, inwestując w infrastrukturę potrzebną do zbierania i przetwarzania odpadów EPS i EPP.





DBANIE O BEZPIECZNE I PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY

W firmie Knauf Industries wierzymy, że nasi pracownicy są naszą największą siłą. Praca w firmie Knauf Industries oznacza bycie częścią kultury, która kładzie nacisk na bezpieczeństwo, zaangażowanie menedżerów i ciągły rozwój umiejętności. Jesteśmy w pełni zaangażowani w promowanie bezpieczeństwa i rozwoju zawodowego na wszystkich poziomach organizacji. Naszym celem jest budowanie miejsca pracy zapewniającego każdemu pracownikowi wsparcie i przygotowanie do odniesienia sukcesu w stale zmieniającym się świecie.

DOWIEDZMY SIĘ, CO MAJĄ DO POWIEDZENIA NASI EKSPERCI



**AUDREY
TITTEL**

Globalny Dyrektor
ds. Zasobów
Ludzkich,
Knauf Industries

“

Naszym celem jest podnoszenie kwalifikacji naszych pracowników w bezpiecznym, angażującym i zorientowanym na przyszłość środowisku.

”

Jakie są główne zagadnienia strategii dotyczącej zasobów ludzkich w Knauf Industries?

Nasza aktualna strategia HR opiera się na trzech kluczowych filarach. Pierwszy koncentruje się na wzmocnieniu podstaw zarządzania, aby lepiej wspierać naszych menedżerów w ich codziennych obowiązkach. Drugi obejmuje zarządzanie talentami, zapewniając wdrożenie wszystkich podstawowych procesów HR w całym okresie zatrudnienia, w celu zwiększenia zaangażowania pracowników i wspierania rozwoju ich talentów. Trzeci filar poświęcony jest zarządzaniu zmianą, zgodnie z potrzebą wzmocnienia zdolności adaptacyjnych w szybko zmieniającym się i coraz bardziej cyfrowym środowisku.

Jak wdrażana jest ta strategia?

W ciągu ostatnich trzech lat położyliśmy duży nacisk na rozwój umiejętności menedżerskich. Doprowadziło to do wdrożenia naszego programu doskonalenia menedżerów liniowych, w ramach którego przeszkolono wszystkich naszych menedżerów. Program dotyczy trzech podstawowych wymiarów roli menedżera: skuteczności operacyjnej w zarządzaniu codziennymi działaniami; umiejętności działania jako trener, wspierania i rozwijania członków zespołu; i wreszcie przywództwa strategicznego w celu zapewnienia zgodności z ogólną wizją i kierunkiem działań Grupy Knauf Industries.

Jakie projekty zaplanowano na najbliższą przyszłość?

W nadchodzących miesiącach będziemy definiować naszą kolejną strategię HR, którą będziemy realizować w nadchodzących latach. Uruchomimy również naszą pierwszą politykę społeczną obejmującą wszystkie oddziały i dostępną w ośmiu językach. Aby wesprzeć jej wdrożenie, zorganizujemy specjalne webinaria. Planujemy również rozszerzyć naszą strategię zaangażowania o liderów zakładów produkcyjnych, kładąc większy nacisk na wyzwania operacyjne. Nasz globalny program onboardingowy będzie nadal udoskonalany. Pracujemy nad przyciąganiem zróżnicowanych pracowników o wielofunkcyjnych umiejętnościach. W tym celu opracowaliśmy specjalne szkolenia dotyczące naszych ram rekrutacyjnych i stworzyliśmy przekonującą propozycję korzyści zgodną z naszą misją i wartościami. I wreszcie, bezpieczeństwo to nasz priorytet numer jeden. W tym obszarze realizowanych jest kilka inicjatyw, w tym organizacja naszego pierwszego Globalnego Dnia Bezpieczeństwa, który odbędzie się w tym roku w czerwcu.

WYRÓŻNIANIE SIĘ NA TRUDNYM RYNKU

Aby lepiej podkreślić to, co odróżnia nas od innych przedsiębiorstw, przedstawiliśmy silną propozycję wartości opartą na konkretnych działaniach: poprawie bezpieczeństwa i zaangażowania w pracy, aktywnym słuchaniu pracowników w oparciu o globalną ankietę oraz promowaniu znaczenia szkoleń w celu zapewnienia rygorystycznego rozwoju zawodowego. Zapewniamy również, że zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich pracowników pozostaje najwyższym priorytetem, a naszym celem jest osiągnięcie zerowej liczby wypadków w ciągu trzech lat.



2 główne obszary zainteresowania

- Zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa wszystkim naszym pracownikom
- Zapewnienie równego traktowania i zwiększanie atrakcyjności pracy: równość, różnorodność i integracja, rozwój umiejętności, pozyskiwanie i wdrażanie pracowników oraz identyfikacja i wyszukiwanie talentów



POLITYKA SPOŁECZNA FIRMY KNAUF INDUSTRIES NA LATA 2025-2032

Polityka społeczna firmy Knauf Industries koncentruje się na tworzeniu bezpiecznego, integracyjnego i zorientowanego na rozwój środowiska pracy.

Kluczowe filary obejmują:

- **Zdrowie i bezpieczeństwo:** zapewnienie bezpieczeństwa fizycznego i psychicznego poprzez ścisłe standardy i szkolenia, z celem „zero wypadków” do 2026 r.
- **Równość i różnorodność:** promowanie równych szans, równowagi płci i inkluzji dla wszystkich pracowników.
- **Rozwój kariery:** oferowanie szkoleń, mentoringu i elastyczności zawodowej w celu wspierania rozwoju pracowników.
- **Zaangażowanie pracowników:** wspieranie przejrzystości, komunikacji i doceniania poprzez ankiety i informacje zwrotne.
- **Zgodność z zasadami etyki:** przestrzeganie praw człowieka, ochrona danych i etyczne praktyki biznesowe.

Nasza firma działa zgodnie z najwyższymi wartościami i standardami etycznymi, przestrzegając obowiązujących przepisów prawa i regulacji, a jednocześnie stosując się do uznanych na całym świecie zasad, takich jak:

- 10 zasad inicjatywy ONZ Global Compact,
- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ,
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka – Międzynarodowa Organizacja Pracy – konwencje i zalecenia.

Jesteśmy w pełni zaangażowani w przestrzeganie tych zasad, zapewniając sprawiedliwe, pełne szacunku i inkluzywne środowisko pracy dla wszystkich naszych pracowników.

NASZE INICJATYWY NA RZECZ BEZPIECZNEGO I PRZYJAZNEGO ŚRODOWISKA PRACY

Przykład podnoszenia świadomości w zakresie bezpieczeństwa w Maroku

W ramach naszego zaangażowania w bezpieczeństwo i podnoszenie poziomu świadomości, oddział Knauf Industries Morocco zorganizował imprezę poświęconą bezpieczeństwu w zakładzie w Tangerze. Wzięło w nim udział czterdziestu pięciu pracowników i dziesięcioro dzieci, umacniając związek między bezpieczeństwem w miejscu pracy a rodziną. W tym dniu zorganizowano szereg działań: sesje uświadamiające na temat bezpieczeństwa, interaktywne pokazy i ciekawe zajęcia edukacyjne przeznaczone specjalnie dla dzieci. Inicjatywy te zostały stworzone, aby wprowadzić naszych młodych uczestników w kulturę bezpieczeństwa w pracy. Wydarzenie obejmowało quiz, w którym uczestnicy mieli szansę wygrać nagrody, a na koniec wspólnego dnia pracownicy

i dzieci dzielili się pysznościami i uśmiechami, podkreślając jego sukces. Opinie pracowników były bardzo pozytywne, a jeden z nich zauważył: „**To była świetna inicjatywa, aby zaangażować nasze rodziny i podnieść świadomość bezpieczeństwa w ciekawy sposób!**”, podczas gdy inny powiedział: „**Moim dzieciom podobała się wizyta i wspólnie było pokazać im, gdzie pracuję i jak ważne jest bezpieczeństwo**”.

W tym samym czasie nasz zakład w Agadirze świętował niezwykle osiągnięcie: trzy lata bez wypadków. Z tej okazji w zakładzie odbyły się Dni Bezpieczeństwa, które umocniły nasze zaangażowanie na rzecz bezpiecznego środowiska pracy.



WSZYSCY JESTEŚMY ZAANGAŻOWANI W OSIĄGNIĘCIE ZEROWEJ LICZBY WYPADKÓW: NASZ PRIORYTET NUMER JEDEN

Zdrowie i bezpieczeństwo są naszym priorytetem. Firma Knauf Industries posiada Politykę Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, która obejmuje naszych pracowników i interesariuszy w całym łańcuchu wartości.

W 2024 r. wprowadziliśmy nowy plan działania w zakresie bezpieczeństwa, którego celem jest zwiększenie skuteczności zapobiegania wypadkom i ustandaryzowanie praktyk we wszystkich zakładach w ciągu trzech lat. Jednym z priorytetów firmy jest osiągnięcie 100% zgodności ze standardami bezpieczeństwa – w szczególności tymi dotyczącymi pracy na wysokości, systemu LOTOTO* oraz zarządzania ruchem pieszym i sprzętem mobilnym – do końca 2026 roku. Aby zapewnić ścisłe, regularne monitorowanie, co miesiąc przeprowadzane są audyty bezpieczeństwa przez kierowników zakładów i zespół

zarządzający. Jednocześnie w każdym zakładzie i na szczeblu krajowym utworzono specjalne komitety, a kierownictwo przeprowadza regularne wizyty w zakresie bezpieczeństwa w celu identyfikacji i eliminacji ryzykownych zachowań. Aby skutecznie zarządzać tym podejściem, Knauf Industries opiera się na kluczowych wskaźnikach wydajności, w tym wskaźniku częstotliwości i liczbie urazów w czasie pracy, odsetku wdrożonych standardów bezpieczeństwa i wskaźnikach dotyczących zasobów, takich jak liczba przeprowadzonych audytów lub kontroli. Nasza firma opracowała również narzędzia podnoszące świadomość, takie jak nowa broszura powitalna dotycząca bezpieczeństwa, która wspiera nowych pracowników zaraz po ich przybyciu.

* Lockout, tagout, tryout: proces testowania sprzętu lub maszyn w celu upewnienia się, że wszystkie potencjalnie niebezpieczne źródła energii zostały skutecznie wyeliminowane.

Nauka w naszej firmie

Ponieważ przedsiębiorstwa i ich role stale ewoluują, zdobywanie nowych umiejętności – takich jak umiejętności techniczne, behawioralne i interpersonalne – staje się kwestią kluczową. Stawką jest długoterminowy zrównoważony rozwój firmy, a także poczucie spełnienia zawodowego pracowników. W odpowiedzi na to wyzwanie firma Knauf Industries uruchomiła BuildU, platformę do zarządzania procesem uczenia się. Platforma umożliwia pracownikom udział w kluczowych szkoleniach, odkrywanie możliwości uczenia się, rozwijanie umiejętności i poszerzanie wiedzy specjalistycznej.

Przyciąganie uzdolnionych pracowników

Aby przyciągnąć specjalistów, nasza firma skupiła się na wzmocnieniu swojej widoczności wśród kandydatów poprzez przeprojektowanie swojej marki pracodawcy. Knauf Industries jest teraz bardziej skoncentrowane na ludziach i bardziej bezpośrednie. Ponadto posiadamy referencje od zaangażowanych pracowników, które jeszcze bardziej podkreślają wartość Knauf Industries. Optymalizacja oznacza również korzystanie z bardziej wydajnych narzędzi rekrutacyjnych. Jednym z takich przykładów jest platforma rekrutacyjna Teamtailor, po raz pierwszy zastosowana we Francji pod koniec 2023 r. i wdrożona w całej Grupie od 2024 r., która poprawia doświadczenia kandydatów. Wreszcie, pracownicy mogą przeglądać dostępne stanowiska w ramach Grupy w czasie rzeczywistym za pomocą dedykowanej wewnętrznej platformy rekrutacyjnej.



KNAUF INDUSTRIES BRAZYLIA, NAJLEPSZE MIEJSCE DO PRACY NIEPRZERWANIE OD CZTERECH LAT!

Nasz brazylijski oddział jest uznawany za świetne miejsce pracy, w którym pracownicy ufają swojemu kierownictwu, czują się dumni z tego, co robią i doceniają ludzi, z którymi pracują.



Dynamika firmy Knauf w Brazylii

W sobotę 7 grudnia 2024 r., trzeci rok z rzędu, firma Knauf Industries Brazil zorganizowała wydarzenie poświęcone dobrej kondycji fizycznej i psychicznej. Tym razem odbyło się ono na jednej z najpiękniejszych plaż w stolicy Bahia, Praia do Flamengo, i obejmowało rozciąganie, bieganie i ćwiczenia zespołowe, wszystko pod nadzorem trenera. Każdy mógł podzielić się swoimi odczuciami i podkreślić znaczenie dbania o siebie, zarówno fizycznie, jak i psychicznie. Poranek zakończył się pysznym i zdrowym śniadaniem nad morzem, które przypadło wszystkim do gustu.

Rozwijanie kultury sprzyjającej inkluzji

Celem naszej firmy jest ciągłe rozwijanie kultury integracyjnej, w której docenia się różnorodność. Nasze praktyki opierają się na zasadach braku dyskryminacji, równych szans i szacunku dla wszystkich pracowników. W Knauf Industries dbamy o to, by nasi pracownicy czuli się doceniani i szanowani bez względu na dzielące ich różnice. Wspieramy środowisko, w którym każdy czuje się komfortowo, wnosząc do pracy swoje autentyczne „ja”, ma równe szanse na bycie wysłuchanym i czuje wsparcie, aby w pełni wykorzystać swój potencjał.



ROZWIJANIE RELACJI Z NASZYM INTERESARIUSZAMI

Podejmowanie wyzwań środowiskowych i społecznych wymaga wspólnych działań. Właśnie dlatego Knauf Industries stawia dialog z interesariuszami w centrum swojej strategii CSR. Jeżeli chodzi o współtworzenie zrównoważonych, innowacyjnych rozwiązań, które mogą kształtować lepszą przyszłość – dla nas liczy się każdy głos.

DOWIEDZMY SIĘ, CO MAJĄ DO POWIEDZENIA NASI EKSPERCI



**SOPHIE
SISSLER**

Menedżer
ds. Programu
Zrównoważonego
Rozwoju,
Knauf Industries

“

Konsultacje ze wszystkimi naszymi interesariuszami są niezbędną praktyką, która pomaga nam lepiej określić wzajemne oczekiwania i zidentyfikować najistotniejsze dla naszej działalności tematy.

”

W jaki sposób firma zarządza strategią CSR?

Naszą polityką CSR zarządza komitet sterujący składający się z członków komitetu zarządzającego, Dyrektora ds. Zrównoważonego Rozwoju i Innowacji oraz mojej osoby. Spotykamy się kilka razy w ciągu roku, aby zmierzyć nasze postępy i dostosować nasze priorytety. Organizujemy również trzy lub cztery spotkania rocznie z naszymi międzynarodowymi referentami ds. ESG.

Jak współpracujecie z interesariuszami?

Pracujemy nad rozwijaniem trwałych i konstruktywnych relacji z naszymi interesariuszami, zarówno z naszymi klientami, dostawcami, władzami lokalnymi, jak i organizacjami zawodowymi. Aby poszerzyć zakres naszych konsultacji, przeprowadziliśmy dwie debaty z naszymi wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami. Pierwsza miała miejsce w 2020 r., aby zdefiniować nasze priorytetowe kwestie, które przełożyliśmy na macierz istotności, a druga odbyła się w 2024 r., abyśmy mogli je zaktualizować w naszej podwójnej ocenie istotności. Jest to niezbędne ze względu na wymogi CSRD i pomogło nam lepiej określić wzajemne oczekiwania oraz zidentyfikować tematy najbardziej istotne dla naszej działalności.

A co z wewnętrznymi interesariuszami, tj. pracownikami firmy Knauf Industries?

Świadomość jest dla nas najważniejsza! Od kilku lat korzystamy z ciekawych działań, takich jak Climate Fresks, aby podnosić świadomość i informować naszych pracowników o kwestiach środowiskowych. W 2024 r. osiągnęliśmy nowy kamień milowy, powołując referentów ESG – prawie trzydzieści osób z różnych krajów, w których prowadzimy działalność. Ich misją jest wdrażanie naszej strategii i mobilizowanie zespołów operacyjnych w ich lokalnym języku. Naszym celem jest przeszkolenie ich i przekształcenie w lokalnych ekspertów ESG. W 2025 r. planowane są regularne spotkania w celu koordynowania tej sieci, dzielenia się najlepszymi praktykami i zapewnienia wsparcia przy wdrażaniu raportów zgodnych z CSRD.

WDRAŻANIE STRATEGII CSR NA WSZYSTKICH POZIOMACH FIRMY

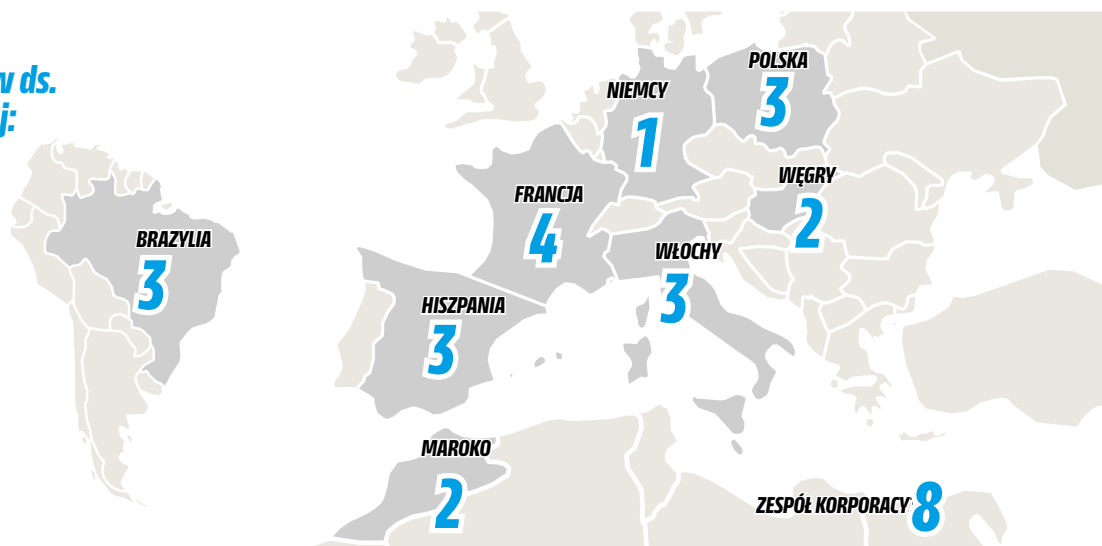
Sieć referentów ds. ESG powstała w 2024 r. i odgrywa kluczową rolę we wdrażaniu naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Przeszkoleni w zakresie kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego, referenci ds. ESG są niezbędnymi punktami kontaktowymi, pomagającymi podnosić świadomość i mobilizować pracowników, wyjaśniać naszą strategię klientom i wspierać lokalnych interesariuszy, zapewniając, że wdrożone środki są dostosowane do lokalnych realiów.

Firma Knauf Industries polega na angażującej komunikacji, aby wspierać te nabierające rozmachu zadania. Kilka inicjatyw pomaga rozpowszechniać najlepsze praktyki i kluczowe informacje, w tym seminaria internetowe na temat alternatyw dla materiałów pochodzących z paliw kopalnych oraz półgodynnie spotkania poświęcone zrównoważonemu rozwojowi, podczas których uczestnicy omawiają strategiczne tematy, takie jak plan dekarbonizacji, gromadzenie odpadów i recykling. W zakładach planowane są również ukierunkowane działania komunikacyjne mające na celu przedstawienie wskaźników wydajności i celów wyznaczonych przez Grupę.



29 referentów ds. CSR w 8 krajach

Liczba referentów ds. ESG na kraj:



3 główne obszary zainteresowania

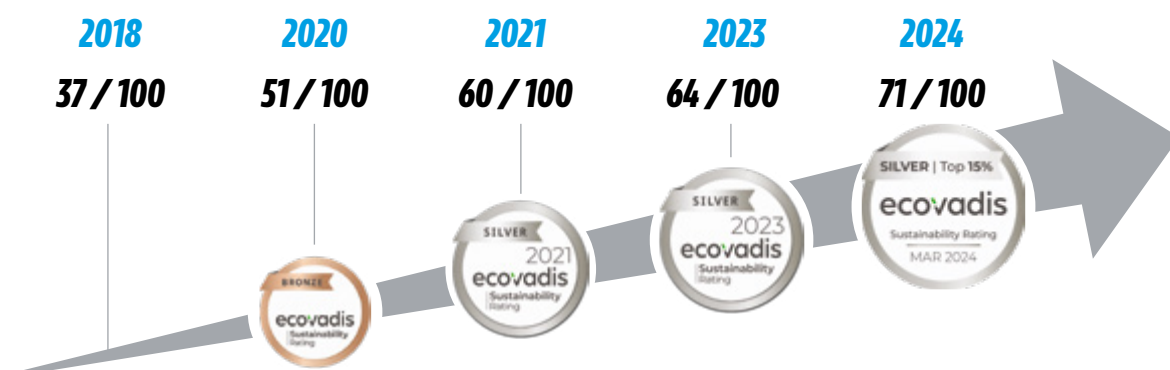
- Wdrażanie strategii CSR na wszystkich poziomach firmy
- Zachęcanie naszych dostawców do stosowania podejścia CSR
- Utrzymywanie wszechstronnego dialogu z naszymi interesariuszami

NASZE INICJATYWY MAJĄCE NA CELU SPEŁNIENIE OCZEKIWAŃ NASZYCH INTERESARIUSZY

Dzielenie się informacjami z klientami w sposób całkowicie przejrzysty

Ponieważ wymagania dotyczące odpowiedzialności środowiskowej stale rosną, nasi klienci regularnie proszą nas o dostarczanie dokładnych i wiarygodnych informacji na temat wpływu naszych produktów na emisję dwutlenku węgla (obliczenia oparte na protokole GHG), a także naszego planu zrównoważonego rozwoju.

Aby zapewnić im niezbędną przejrzystość, Knauf Industries udostępnia również swoje wyniki z platform ratingowych, takich jak Carbon Disclosure Project (CDP), EcoVadis, SAQ i IntegrityNext. Od 2021 r. firma Knauf Industries jest oceniana przez CDP na podstawie wyników w zakresie ochrony środowiska. W 2024 r. nasz wynik został znacznie poprawiony do poziomu C w kategoriach Klimat i Woda.



ecovadis

EcoVadis to globalna platforma specjalizująca się w ocenie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Oferuje ona rozwiązania do pomiaru, poprawy i promowania efektywności firm w zakresie CSR poprzez system ratingowy oparty na kryteriach środowiskowych, społecznych, etycznych i odpowiedzialnych zakupów. W 2024 r. firma Knauf Industries uzyskała wynik 71/100 (srebrny medal) i znalazła się wśród 15% najlepszych firm w swoim sektorze, ocenionych przez EcoVadis w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy.

Nasi klienci docenili naszą jakość działania

30 października 2024 r., podczas dorocznej konferencji dostawców Whirlpool, firma Knauf Industries Brazil została uhonorowana nagrodą Suppliers Excellence Awards. Nagroda ta jest przyznawana dostawcom, którzy osiągnęli niezwykle poziom jakości w oparciu o rygorystyczne kryteria, w tym „zero usterek”. Osiągnięcie to jest tym bardziej godne uwagi, że tylko dziesięciu dostawców otrzymało nagrodę na 600 wszystkich firm. Nagroda odzwierciedla ambicje naszej firmy w zakresie jakości i doskonałości operacyjnej, a także

naszą zdolność do budowania silnych relacji z partnerami na całym świecie.

Również w Brazylii, fabryka w Atibaia pomyślnie zaliczyła audyt przeprowadzony przez Volkswagen VDA w oparciu o zestaw standardów jakości wymaganych przez głównych niemieckich producentów samochodów. Pozytywny wynik audytu oznacza, że firma Knauf Industries może brać udział w nowych projektach tego kluczowego gracza na rynku motoryzacyjnym.



KLUCZOWY PARTNER W PROJEKCIE BUDDIE-PACK

W świetle nowego rozporządzenia w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, które wymaga od producentów w sektorze podjęcia określonych działań, firma Knauf Industries aktywnie uczestniczy w projekcie Buddie-Pack uruchomionym w 2022 r. przez Unię Europejską. Jej celem jest wdrożenie zrównoważonych strategii rozwoju plastikowych opakowań wielokrotnego użytku w sektorze spożywczym i kosmetycznym. Projekt skupia 19 partnerów

z sześciu krajów i będzie realizowany przez trzy i pół roku. Wyznaczono kilka konkretnych celów, w tym określenie oczekiwań konsumentów, opracowanie rentownych modeli biznesowych, zapewnienie bezpieczeństwa konsumentów i zapobieganie uwalnianiu mikrodrobin plastiku do środowiska. Testy opakowań wielokrotnego użytku z tworzyw sztucznych na dużą skalę odbywają się we wszystkich łańcuchach dostaw i obejmują aspekty techniczne, ekonomiczne i społeczne.

“ Knauf Industries odgrywa kluczową rolę w tym projekcie, wnosząc wkład w różne studia przypadków poprzez zaangażowanie w opracowywanie definicji technicznych opakowań, a także w samą produkcję tych opakowań. Aktywnie uczestnicząc w BUDDIE-PACK, Knauf Industries angażuje się w rewolucjonizowanie przemysłu opakowaniowego, przestrzeganie norm środowiskowych i zaspokajanie potrzeb naszych klientów poprzez zaawansowane i zrównoważone rozwiązania. ”

ADELINE MARCHAL Kierownik Projektu Gospodarka o Obiegu Zamkniętym

Zachęcanie naszych dostawców do stosowania podejścia CSR

Zakupy surowców stanowią największą część naszego śladu węglowego, dlatego ważne jest, aby zachęcać naszych dostawców do stosowania bardziej przyjaznego dla środowiska podejścia. Oprócz kodeksu postępowania dla dostawców, nasza komisja ds. kwalifikacji materiałów jest odpowiedzialna za ocenę przydatności każdej nowej oferty złożonej przez dostawcę. Komisja zapewnia, że każda oferta jest zgodna z wymogami regulacyjnymi i spełnia różne kryteria, w tym te związane z jakością oraz bezpieczeństwem użytkowników i konsumentów, przy jednoczesnym uwzględnieniu kwestii środowiskowych, społecznych i zarządczych (ESG) w swojej strategii.

100% naszych strategicznych dostawców realizuje cele w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych, a 89% z nich zobowiązało się do oferowania produktów o niższej emisji dwutlenku węgla w ciągu 3 lat (ankieta przeprowadzona w 2024 r.).

Wspólna praca na rzecz zrównoważonej branży

Firma Knauf Industries jest mocno zaangażowana w swój specjalistyczny ekosystem i tworzy powiązania z innymi podmiotami z branży tworzyw sztucznych, aby rozwijać nowatorskie projekty. Przykłady obejmują Knauf Circular® we Francji (patrz strona 25) oraz projekt ECO EPS, hiszpańską inicjatywę uruchomioną przez producentów polistyrenu ekspandowanego koordynowaną przez Hiszpańskie Krajowe Stowarzyszenie Polistyrenu Ekspandowanego (ANAPE). Celem projektu jest promowanie zbiórki i recyklingu odpadów EPS. Knauf Industries uczestniczy również w kilku grupach roboczych w ramach organizacji zawodowych, w tym Europejskich Producentów Polistyrenu Spienionego (EUMEPS), Elipso we Francji, AIPE we Włoszech i PSPS w Polsce, czy Stowarzyszenie ABIQUIM w Brazylii. Grupy te zajmują się różnymi tematami, takimi jak monitorowanie przepisów, udział w projektach i kampaniach informacyjnych dotyczących tworzyw sztucznych i możliwości ich recyklingu.



CREASTYR: W DĄŻENIU DO ZJEDNOCZENIA BRANŻY TWORZYW SZTUCZNYCH

Projekt Creastyr – zainicjowany przez Elipso, profesjonalne stowarzyszenie reprezentujące francuskich producentów opakowań z tworzyw sztucznych – skupia dziesięciu specjalistów z branży tworzyw sztucznych, w tym firmę Knauf Industries. Jego celem jest stworzenie wysokowydajnego sektora recyklingu opakowań ze spienionego polistyrenu (EPS) i ekstrudowanego polistyrenu (XPS).

Producenci zaangażowani w projekt łączą swoją wiedzę i doświadczenie, aby:

- Poprawić gromadzenie i sortowanie odpadów EPS i XPS poprzez zwiększenie wskaźników zbiórki od profesjonalistów (przemysł i dystrybucja) i osób prywatnych (z zakładów utylizacji odpadów i strumieni odpadów wynikających z selektywnego sortowania), aby można je było odzyskać zamiast przekazywać na wysypisko lub do spalarni;
- Zwiększyć recykling i zapewnić zrównoważony rozwój przyszłego sektora, poprzez dążenie do recyklingu 100% opakowań EPS i XPS zebranych we Francji oraz ponowne włączenie materiałów pochodzących z recyklingu do nowych produktów. Dzięki temu sektor stanie się opłacalny zarówno pod względem technicznym, jak i ekonomicznym;
- Dokonywać pomiarów, podnosić świadomość i przekazywać informacje właścicielom strumieni odpadów o istnieniu sektora gromadzenia i recyklingu, umożliwiając im sortowanie strumieni odpadów i zwiększenie wskaźnika recyklingu.



Dni otwarte i podnoszenie świadomości interesariuszy zewnętrznych

Specjalista ds. public relations jest odpowiedzialny za podnoszenie świadomości na temat przemysłu tworzyw sztucznych i procesów recyklingu oraz organizuje dni otwarte dla parlamentarzystów.

2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	8	8	10	11	21

59 wizyt parlamentarzystów (senatorów, posłów, przewodniczących regionów i radnych regionalnych) od 2019 r.

Od listopada 2023 r. gościliśmy 21 francuskich parlamentarzystów w naszych fabrykach lub spotkaliśmy się z nimi w Zgromadzeniu Narodowym. Celem tych spotkań było zaprezentowanie firmy Knauf Industries i naszej działalności przemysłowej wraz z naszymi inwestycjami w zakłady umożliwiające recykling polistyrenu, a także nasze zaangażowanie w rozwój kanałów recyklingu.

Wdrożenie tych kanałów pozwala nam zapewnić dostawy niezbędnych surowców wtórnych do produkcji produktów zawierających poużytkowe materiały pochodzące z recyklingu i z wyprzedzeniem realizować wymagania europejskiego rozporządzenia w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR).

Solidarność i zaangażowanie na rzecz lokalnych społeczności

Poza wynikami ekonomicznymi i projektami innowacyjnymi, nasza rola w środowisku lokalnym obejmuje również wspieranie otaczających nas społeczności. We Francji nasze zakłady w Guémené-sur-Scorff (56) i Schweighouse-sur-Moder (67) ilustrują to zaangażowanie poprzez współpracę z instytucjami zapewniającymi wsparcie poprzez zatrudnienie (ESAT), pomagając w ponownej integracji osób niepełnosprawnych z pracownikami. Pod koniec 2024 r.

zorganizowaliśmy również zbiórkę zabawek w kilku naszych zakładach. W Wolfgantzen i Ungersheim (68), we współpracy z organizacją Secours Populaire, oraz w Fos-Sur-Mer (13), we współpracy z Restos du Coeur, nasi pracownicy zebrali się razem, przekazując ponad 300 zabawek w stanie nowym lub zbliżonym do nowego. Zostaną one przekazane dzieciom znajdującym się w trudnej sytuacji, dając im okazję do przeżycia radosnych Świąt Bożego Narodzenia.



WYNIKI

ŚRODOWISKO

Innowacje zmniejszające nasz wpływ na środowisko		2022	2023	2024
Zmiana klimatu	% CO ₂ zaoszczędzonego w porównaniu z rokiem bazowym 2021 (zakresy 1 i 2)	<i>brak danych</i>	- 8%	- 10%
Recykling	Procentowa zmiana w zbiorce odpadów EPS przeznaczonych do recyklingu (w porównaniu do 2021 r.)	+20%	+60%	+80%
System zarządzania środowiskowego	% zakładów wymagających certyfikacji w związku z kwestiami środowiskowymi lub certyfikacji środowiskowej ISO 14001, ISO 9001, REDcert	66%	68%	70%

INTERESARIUSZE

Rozwijanie relacji z naszymi interesariuszami		2022	2023	2024
Dialog z interesariuszami	% głównych dostawców, którzy podpisali nasz Kodeks Postępowania Dostawców	50%	50%	64%
	% strategicznych dostawców, którzy zostali ocenieni pod kątem ich wyników w zakresie CSR (np. za pomocą kwestionariusza)	<i>n/d</i>	<i>n/d</i>	100%
	% strategicznych dostawców, którzy zobowiązali się do oferowania produktów o niższej emisji dwutlenku węgla w ciągu 3 lat	<i>n/d</i>	<i>n/d</i>	89%
	% interesariuszy ankietowanych przez Knauf Industries, którzy zidentyfikowali co najmniej jedno działanie związane z CSR podjęte przez firmę	<i>n/d</i>	<i>n/d</i>	80%
	Liczba wizyt parlamentarzystów (senatorów, posłów, przewodniczących regionów i radnych)	10	11	21

SPOŁECZEŃSTWO

Zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa wszystkim naszym pracownikom			2022	2023	2024
Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników	Wyniki w zakresie bezpieczeństwa	Częstotliwość	10	6	7
		procentowa zmiana we wdrażaniu polityki bezpieczeństwa (standardy bezpieczeństwa)	n/d	n/d	24%
Jakość życia i warunki pracy	Zaangażowanie	% udziału pracowników w corocznej ankiecie zaangażowania	90%	82%	84%
	Absencja	Wskaźnik absencji	4%	3%	3%
	Rotacja/odejścia	Wskaźnik rotacji	7%	8%	8%
	Dialog społeczny	% krajów, w których prowadzony jest dialog społeczny	100%	100%	100%
	Płaca wystarczająca na utrzymanie	% pracowników, których wynagrodzenie jest równe lub wyższe od ustawowej minimalnej płacy wystarczającej na utrzymanie	100%	100%	100%
	Układ zbiorowy pracy	% krajów objętych układem zbiorowym, gdy kraj tego wymaga	100%	100%	100%

Zapewnienie równości i atrakcyjności w pracy			2022	2023	2024
Różnorodność, równość i integracja (DEI)	% kobiet wśród pracowników		38%	38%	37%
	% kobiet w krajowych zespołach kierowniczych		20%	21%	21%
	% kobiet na najwyższych stanowiskach hierarchicznych w zespole kierowniczym (zarządzie)		n/d	n/d	20%
	Ocena pracowników w skali od 1 do 5 dla stwierdzenia: „Wszyscy w tej firmie są traktowani sprawiedliwie, bez względu na pochodzenie etniczne, rasę, płeć, wiek, niepełnosprawność lub inne różnice w wynikach niezwiązanych z pracą” w ankiecie dotyczącej zaangażowania		4,06	4,06	4,07
Rozwój umiejętności i ocena talentów	% menedżerów przeszkolonych w zakresie praktyk zarządzania liniowego		100%	89%	100%
	% przeglądów talentów, podczas których omawiane są role przywódcze i eksperckie		100%	100%	100%
	% pracowników z rocznymi ocenami wyników i planami rozwoju umiejętności		86%	86%	86%
Przyciąganie talentów	% stażystów/praktykantów		1%	1%	1%
	% wakatów obsadzonych przez pracowników wewnętrznych		35%	41%	44%

POWIĄZANIA Z RAMAMI CSR

Wobec braku ram sektorowych i wymogów sprawozdawczości pozafinansowej, firma Knauf Industries czerpała inspirację z istniejących ram CSR, aby kierować swoim podejściem do odpowiedzialności społecznej.

Inicjatywa ONZ Global Compact (UNGC)	Jesteśmy sygnatariuszami zobowiązań określonych w inicjatywie Global Compact i przestrzegamy jej 10 zasad. > Patrz strona 11	Link: https://unglobalcompact.org/
Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG)	Zgodnie z inicjatywą ONZ Global Compact wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju. > Patrz obok	Link: https://unsdg.un.org/
ISO 26000 + globalna inicjatywa sprawozdawcza (GRI)	Nasze podejście CSR opiera się na wytycznych tych międzynarodowych ram.	Link: https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html
Sprawozdanie z wyników pozafinansowych	Nasze wskaźniki są zgodne ze wskaźnikami EFPS, pomimo faktu, że nasze podmioty nie są zobowiązane do sporządzania sprawozdań pozafinansowych.	Link: https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2014/95/oj/eng
CSRD (Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju)	Wskaźniki zdefiniowane w sprawozdaniu CSRD firmy Knauf Industries zostaną dostosowane do wskaźników zdefiniowanych przez Grupę Knauf (spółkę dominującą) w sprawozdaniu w zakresie zrównoważonego rozwoju za rok 2026.	Link: https://www.efrag.org/en/sustainability-reporting/esrs-workstreams

Zakres i okres obowiązywania

Niniejsze sprawozdanie obejmuje operacje firmy Knauf Industries za rok 2024 we wszystkich ośmiu krajach, w których prowadzimy działalność.

Dostępność

Niniejsze sprawozdanie jest dostępne na naszej stronie internetowej
www.knauf-industries.pl



Kontakt

Aby pomóc w udoskonaleniu naszego raportu, możesz przestać nam swoją opinię na ten adres:
rfq.poland@knauf.com

Podziękowania

Niniejsze sprawozdanie powstało przy wsparciu wielu pracowników firmy Knauf Industries, którzy uczestniczyli w warsztatach lub pomagali w gromadzeniu przedstawionych tu danych dotyczących CSR.

Dziękujemy również naszym zewnętrznym interesariuszom, którzy byli na tyle uprzejmi, aby konstruktywnie spojrzeć na nasze działania i prezentowane przez nas podejście do CSR.

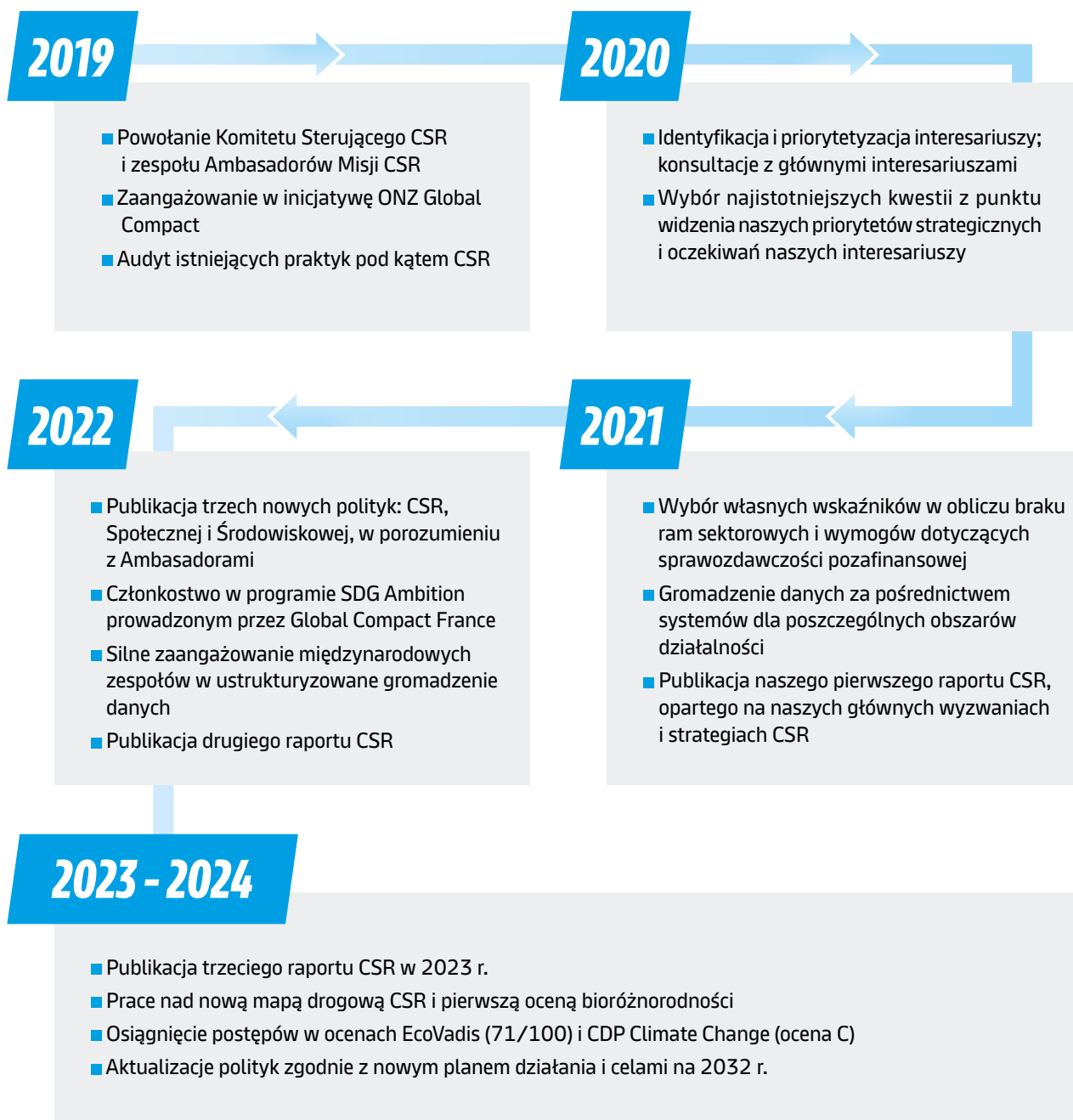
Publikacja - lipiec 2025 r.

Tekst: **Ici&Demain**

Fotografie:

Pexels, Dominique Giannelli, Thibaut Deligey (Autan Blanc), Urszula Czapla, Olivier Schmitt (Manala Production), Pinup studio & Revo i Willy Raineri.

METODOLOGIA



The background of the entire page is a vibrant blue gradient. Overlaid on this are several long, white, feathery strands that appear to be blowing in the wind, creating a sense of movement and texture. These strands are most prominent in the lower half of the image.

KNAUFINDUSTRIES

www.knauf-industries.pl